

Chargé(e) d'innovation et de stratégie



Entreprise : Groupe Pic

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Pauline Monot, Directrice Générale

Lieu : Valence, France

Le Groupe Pic

Le restaurant familial a été fondé en 1889 par l'arrière-grand-mère d'Anne-Sophie Pic. Après son grand-père, André Pic, et son père, Jacques Pic, Anne-Sophie Pic est la 3ème génération de chefs ayant obtenu 3 étoiles Michelin. Depuis 2007, l'entreprise familiale de restauration s'est transformée en une société internationale et diversifiée dans les services de restauration, l'hospitalité et l'art de vivre à la française. Le groupe est présent sur plusieurs sites en Europe et en Asie (Valence, Paris, Lausanne, Londres, Singapour) et s'organise autour des business units suivantes : Hospitalité (restaurants étoilés, bistrot, hôtels 5...) et Retail (Daily Pic – concept de snacking premium, épicerie, école de cuisine...).*

Descriptif du projet

Le Groupe Pic innove constamment à la fois au niveau de ses Business Units et au niveau Corporate autour de projets structurés :

- *Business unit Hospitalité : expansion à l'international, nouveaux concepts de restaurants, innovation en interne sur la gestion de l'humain...*
- *Business unit Retail : création ou refonte des business models, lancement d'une nouvelle offre Daily Pic, lancement de nouveaux produits...*
- *Corporate : unification du groupe autour de la construction de la marque employeur, nouvelle communication digitale du groupe...*

L'alternant travaillera auprès de la Directrice Générale pour contribuer à la stratégie de développement du Groupe Pic sur les projets d'innovation qui seront alors d'actualité.

Méthodologie envisagée

Le projet pourra se construire de la manière suivante :

Stratégie et pilotage de projets d'innovation

- *Pilotage de projets d'innovation en interne sur la partie Corporate.*

Par exemple :

- *Prise en charge de la réflexion collaborative autour de la création de la « Raison d'être » du groupe : mener les interviews des équipes, organiser des workshops, structurer le processus d'innovation.*

- *Pilotage de projets d'innovation sur les Business Units.*

Par exemple :

- *En charge de la refonte de l'identité de marque de tous les concepts « accessibles » d'Anne-Sophie Pic afin d'avoir un branding unique sur l'ensemble de ces offres : réalisation de benchmarks et de workshops en interne.*

Lancement de nouvelles offres

- *Stratégie de diversification et de développement des offres Retail et Restauration.*

Par exemple :

- *Développement de l'offre « Bar Rose » : repenser l'offre, le positionnement client et développer la communication adéquate.*

- *Création de nouvelles opportunités d'affaires.*

Par exemple :

- *Refonte de l'offre de cours de cuisine : repenser complètement l'offre pour aller chercher de nouveaux marchés (business model innovant, marketing et communication digitale).*

Notoriété et Positionnement B2B

- *Stratégie de notoriété du groupe au-delà de l'image de marque d'Anne-Sophie Pic.*

Par exemple :

- *Repenser la présence digitale du Groupe Pic : refonte de la communication digitale à partir d'une réflexion collaborative sur la bonne manière de marketer le groupe.*

Profil recherché

Formation : Ecole de commerce

Date de début souhaitée : septembre 2023