



Animer efficacement plus de 1000 magasins pour exceller opérationnellement



Entreprise : Carrefour

Période : **2023 – 2024**

Tuteur entreprise : Gaëtan de Lamberterie – Directeur Drive France (X07)

Lieu : Massy (91)

Carrefour/Direction stratégique Drive

Créateur de l'hypermarché et pionnier de la consommation de masse, Carrefour reste fidèle à ses racines mais se réinvente pour permettre à chacun, chaque jour, de manger mieux : plus sain, plus local, plus responsable.

Nos atouts pour y parvenir ? Un réseau multiformat de + 5 300 magasins, la création de services et d'une offre digitale de référence, une coopération renforcée avec les acteurs du monde agricole, de la chaîne alimentaire, de la Tech... Et 104 500 collaborateurs passionnés, qui s'engagent, challengent leur métier et grandissent ensemble pour réussir la transition alimentaire pour tous.

Dans un contexte d'accélération du e-commerce alimentaire en France, la Direction Drive doit définir les stratégies nécessaires à une forte accélération de la croissance du Drive, à une amélioration drastique de la qualité du service, et à l'amélioration de la rentabilité des modèles Drive

Descriptif du projet

La direction stratégique du Drive travaille au quotidien sur la fidélisation de ses clients.

Dans le projet que nous proposons, il s'agira de proposer un dispositif (outils, process, communication) permettant d'animer nos Drive partout en France.

Ce chantier est majeur dans notre direction : une équipe a déjà posé les premières briques.

Il s'agit maintenant de concrétiser toutes les convictions acquises sur les sujets de productivité, de qualité de service pour servir au mieux nos clients.

Le résultat attendu est un dispositif complet de suivi et d'animation de nos indicateurs opérationnels sur le Drive.

Méthodologie envisagée

Première partie : compréhension du métier du drive et des problématiques opérationnels

Deuxième partie : interview et rencontre des principaux acteurs de l'excellence opérationnelle

MASTER
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

Troisième partie : proposition d'un dispositif permettant l'identification des axes de progression de chaque magasin, le suivi des résultats et la mise en valeur des best practices

Profil(s) recherché(s)

1 poste à pourvoir : profil généraliste (ingénieur ou école de commerce), gestion de projet

Date de début souhaitée : entre le 1^{er} avril et le 30 juin 2023 (possibilité d'arriver à d'autres dates)

Qualités : analyse, synthèse, rigueur, travail en équipe, appétence pour le retail