

Product Manager dans une startup EdTech

Concevoir la plateforme la plus simple pour développer et former ses équipes



Entreprise : Simbel

Période : **2023 - 2024**

Tuteur entreprise : Céline Weber (ex-master PIC)

Lieu : Paris 6e

Simbel

[Simbel](#) est une startup lancée fin 2020, proposant aux entreprises une plateforme (logiciel & marketplace de formations) qui leur permet de capter et répondre vite et bien aux besoins de formations de leurs équipes.

Grâce à notre solution :

- Les employés peuvent accéder facilement à des formations de qualité et remonter des besoins de formation
- Les managers peuvent recommander des contenus pertinents à leur équipe pour les faire évoluer.
- Les équipes RH et formation peuvent répondre aux besoins captés, inviter des employés à des formations, et suivre leur budget et indicateurs clés

Nous sommes persuadés qu'une **culture du développement** des équipes est un bon levier pour la performance, mais surtout une étape obligatoire pour attirer et retenir les meilleurs talents.

Simbel est actuellement en place chez plus de 20 clients engagés à développer leurs équipes : Blablacar, Auto1, Chloé, Shift Technologies, Matera, Pretto, etc..

Descriptif du projet

L'équipe Produit est le cœur du réacteur de Simbel : sa mission est de comprendre les véritables problèmes de nos prospects et utilisateurs pour imaginer, concevoir et mettre en place des solutions simples pour y répondre.

L'étudiant évoluera au sein de l'équipe produit et aura pour objectifs principaux de :

- Participer à l'élaboration de la roadmap produit
- Suivre un ou plusieurs projets de bout en bout (des entretiens utilisateurs à la mise en production et au suivi du lancement)



Méthodologie envisagée

En collaboration avec la Lead Product (ex-master PIC), vous définirez ensemble les prochains axes d'évolution de la solution pour aider nos clients à faire du développement de leur équipe un pilier de leur culture.

Parmi les missions les plus classiques :

- Product Discovery :
 - Comprendre les persona ciblés et leurs enjeux : Organiser des rituels d'échange avec nos utilisateurs (entretiens, animation de communauté)
 - Collecter et centraliser les remontées de besoins en interne
 - Analyser en profondeur l'usage actuel sur notre plateforme
 - Analyser la concurrence pour mettre en avant nos axes différenciants
- Product Strategy :
 - Prioriser les enjeux clés et les initiatives qui auront le plus d'impact et construire une roadmap en collaboration avec la Lead Product
- Product Delivery :
 - Participer à la conception de solutions aux problèmes identifiés
 - Prototyper les solutions adaptées en collaboration avec notre designer, puis organiser des tests utilisateurs pour choisir la meilleure option
 - Etudier la faisabilité des développements avec notre équipe Technique
 - Collaborer avec l'équipe Technique pendant la phase d'implémentation (rédaction de spécification, et tests)
 - S'assurer du bon lancement de la fonctionnalité (communication interne et externe) et suivre son adoption (définition et suivi de KPIs clés)

Profil(s) recherché(s)

Nous souhaitons accueillir un étudiant. Il n'y a pas de préférence en termes de formations, l'important est d'être motivé à l'idée d'aider les utilisateurs Simbel à se développer, se sentir plus engagés et performants dans leur poste.

Nous valorisons également les qualités suivantes :

- Vous êtes un.e bon.ne communicant.e et avez des bonnes capacités relationnelles pour assurer la gestion de vos projets
- Vous êtes rigoureux.se, positif.ve, et aimez prendre des initiatives
- Vous aimez relever des défis et travailler dans des environnements qui évoluent vite, avec l'ambition d'apprendre pour avoir de plus en plus d'impact
- Vous êtes à l'aise dans une culture d'entreprise :
 - très entrepreneuriale
 - qui favorise la collaboration asynchrone : less meetings = better meetings
 - analytique (in data we trust)

Date de début souhaitée : à partir de Septembre 2023 (si possible avant en fonction des disponibilités de l'étudiant)

-