



Nouveaux marchés matériel roulant ferroviaire (Martin Huillet)

SIEMENS

Entreprise : Siemens Mobility France

Période : **2022 – 2023**

Tuteur entreprise : A déterminer

Lieu : Châtillon (92320)

En 2050, 70% de la population habitera en ville. L'efficacité et la sécurité du trafic ferroviaire ainsi que l'aide apportée aux voyageurs sont des enjeux majeurs. Ensemble, concevons dès à présent les transports intelligents au service des générations futures. #SIEMENSMOBILITY

Descriptif du projet

Siemens Mobility est un industriel ferroviaire qui développe et vend des solutions de matériel roulant, de signalisation et de services. Basée à Châtillon, la filiale française est le centre d'excellence mondial de l'entreprise pour les automatismes de contrôle CBTC et le métro automatique VAL.

Le marché ferroviaire français est en pleine mutation. D'une part, de nouveaux marchés sont en plein développement et accueilleront les dernières innovations ferroviaires dans les prochaines années : trains de nuit, mass transit en milieu urbain, trains à hydrogène et batteries pour le trafic régional, etc. D'autre part, l'ouverture à la concurrence permet à de nouveaux opérateurs de faire circuler des trains sur le réseau français, ouvrant le marché à de nouvelles opportunités en termes de commande de matériel roulant.

Dans cette dynamique, Siemens Mobility souhaite se positionner sur ces nouveaux marchés français dans les prochaines années en soumettant ses solutions lors des appels d'offres des opérateurs et des régions. En particulier, la problématique est d'adapter son portfolio (trains régionaux, trains intercités, trains de nuit, trains à grande vitesse) aux exigences du marché français.

Rattaché à la direction des Ventes, l'apprenti pilotera ces projets en accompagnant l'arrivée de l'entreprise sur les appels d'offres publiés par les clients de matériel roulant en France. Ses missions s'effectuent en interface avec les équipes de la direction des Ventes mais également avec les entités de Siemens Mobility basées en Allemagne :

- 1. Proposition et mise en place d'une stratégie**
- 2. Accompagnement de l'adaptation du portfolio aux exigences du marché**
- 3. Préparation des réponses aux appels d'offres**



Profil recherché

- Fine connaissance du domaine ferroviaire, en particulier des enjeux liés à l'ouverture à la concurrence et au développement de nouvelles offres de transport
- Curiosité et réactivité
- Esprit de synthèse et d'analyse
- Rigueur et autonomie
- Qualités relationnelles et capacité d'adaptation