



## Lancement de l'application OTT « MY LIGUE 1 »

\*\*\*



Entreprise : Ligue de Football Professionnel

Période : 2022-2023

Tuteur entreprise : David Labrune – Head of International Rights

\*\*\*

### Présentation de l'entreprise

*La Ligue de Football Professionnel (LFP) est une association qui assure, sous l'autorité de la Fédération Française de Football (FFF), la gestion des activités du football professionnel en France avec notamment l'organisation du championnat de France de Football (1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> division [Ligue 1 et Ligue 2]). Si la mission première de la LFP concerne l'aspect sportif (organiser, gérer et réglementer le football professionnel), elle doit également gérer toutes les opérations business qui s'organisent autour des compétitions (commercialisation des droits, stratégie digitale, promotion, développement international, etc.).*

### Contexte

*Le marché des médias sportifs connaît en ce moment une période de profondes mutations en témoigne la récente acquisition des droits du championnat de France par le géant américain Amazon pour sa plateforme de streaming Prime Video. Dans ce contexte, l'innovation doit désormais être au cœur de la réflexion de toutes les parties prenantes de l'écosystème sportif, notamment la Ligue de Football Professionnel.*

### Descriptif du projet

La LFP réfléchit depuis quelques années à développer sa propre plateforme de streaming « OTT » (over the top) pour 2 raisons principales :

- 1) Proposer aux diffuseurs partenaires (uniquement à l'international) un service additionnel sur lequel on trouvera de nombreux contenus en lien avec le championnat de France (vidéos, articles, etc.)
- 2) Avoir une plateforme fonctionnelle pour diffuser soi-même les matchs en cas de difficulté de commercialisation des droits pour le cycle 2024/25.

**Les missions :**

1) Missions centrées sur le développement de la plateformes OTT :

- Réalisation de benchmarks sur les différentes stratégies et applications OTT sur le marché du sport et des médias
- Identification/rencontres des prestataires (pour le développement de l'application)
- Rédaction du cahier des charges détaillé
- Budgétisation et structure cible
- Livraison de la plateforme

2) Missions dérivées :

- Développement de services innovants pour les diffuseurs internationaux (réflexion autour des potentiels synergies générées par l'application : near-live clips, virtualisation des contenus, nouveaux contenus, etc.)
- Stratégie de localisation (adapter les contenus aux différents marchés)
- Stratégie marketing dans chaque marché
- Coordination avec le service IT/digital (player video, site internet)

3) Autres missions :

- Veille innovation au sens large
- Rationalisation des plateformes pour les diffuseurs internationaux : Ligue 1 Broadcast Hub, plateforme Media Days, plateforme DAT
- Développement de services innovants pour les diffuseurs internationaux (hors application OTT) : services autour de la data sportive, podcasts, etc.
- Internationalisation des projets de la Direction Digitale France : newsletter, traduction des plateformes d'engagement, projet « Fantasy Football » et NFT.