



Accompagner l'innovation dans le secteur du paiement grâce à l'analyse des données et le développement de dashboards de suivi.



Entreprise : **Joko**

Période : **2022 – 2023**

Tuteur d'entreprise : **Coralie Betbeder-Déchelette**

Lieu : **34 boulevard de Sébastopol, 75001 Paris**

Joko

Créée en 2018 par deux anciens étudiants X-Mines et un ancien étudiant de l'Essec, Joko était au départ une application de cashback permettant à ses utilisateurs de récupérer de l'argent lors de leurs achats en ligne ou en magasin.

Aujourd'hui, Joko évolue vers une application de shopping tout-en-un qui rend les achats plus simples, plus gratifiants et plus personnalisés. En se connectant à Joko, le e-shopper peut trouver tous les articles qu'il souhaite, appliquer automatiquement des codes de promotions, utiliser l'outil de cashback, avant d'effectuer finalement son achat.

L'ambition de Joko est de construire un produit utilisé chaque jour par des centaines de millions de consommateurs dans le monde. Un produit qui rend leur expérience d'achat plus simple, plus fluide et plus gratifiante, qu'ils fassent leurs achats en ligne ou en magasin.

L'entreprise a déjà passé plusieurs caps dans sa croissance. L'application est utilisée par plus d'un million de personnes qui peuvent réaliser des achats chez plus de 1200 commerçants partenaires de Joko (dont la Fnac, Apple, Zara...). Pour accélérer sa croissance, 12 millions d'euros ont été levés à date auprès d'investisseurs européens. Cela a permis de recruter des dizaines de salariés en CDI, dont beaucoup de Polytechniciens.

Rôle

-



Depuis sa création, l'entreprise s'appuie sur la data pour concevoir et améliorer son produit, mais également pour mieux comprendre sa clientèle et ses entreprises partenaires. Dans le cadre du projet PIC, l'étudiant sera amené à travailler sur plusieurs sujets :

- **Data for business** : Vous serez le point de contact pour tous ceux qui ont besoin d'informations sur nos utilisateurs, sur l'entreprise, etc. Vous aiderez tout le monde à comprendre ce qui se passe et à prendre des décisions éclairées.
- **Deep-dive analyses** : Vous lancerez et effectuerez des analyses complexes sur de grands ensembles de données, qu'il s'agisse de données bancaires (plus de 6 milliards d'euros de transactions) ou de données d'utilisation (plus d'un million d'utilisateurs), afin d'identifier des modèles pertinents qui pourraient nous aider à nous améliorer.
- **B2B** : Vous accompagnerez l'équipe d'Account Managers de l'équipe B2B sur le plan de la data. Vous réaliserez un dashboard permettant de suivre l'activité de chaque membre de l'équipe étant donné le recrutement important.
- **Rapports externes** : Votre travail contribuera à la croissance rapide de Joko, non seulement en extrayant des informations perspicaces de nos données pour nos propres équipes, mais aussi pour les commerçants partenaires et les investisseurs.
- **Amélioration continue** : Vous serez proactif dans la mise en œuvre de nouveaux outils et processus, et dans l'amélioration de ceux existants, afin de rendre l'accès aux données aussi facile que possible pour tout le monde chez Joko.

Profil

Compte tenu de la nature du poste, voici les qualités et compétences identifiées :

- **Outils et langages** : Vous maîtrisez Excel/Google Sheets, SQL et Python (Pandas, Numpy). Vous avez déjà utilisé un ou plusieurs outils de visualisation de données (Looker, Tableau, PowerBI, QuickSight).
- **Compétences analytiques** : Vous aimez résoudre des problèmes complexes et analyser des données.
- **Attention aux détails** : Vous savez que le diable se cache dans les détails et vous repérez toujours les problèmes.



- **Communication** : Vous savez présenter vos conclusions de manière claire et synthétique (écrite et orale).
- **Efficacité** : Vous êtes friand d'outils de productivité et capable de livrer dans les temps des projets avec de nombreuses parties prenantes.
- **État d'esprit** : Vous avez un sens business, vous aimez les défis, vous appréciez les feedbacks et vous êtes prêt à vous améliorer chaque jour pour atteindre l'excellence.
- **Langues** : Vous parlez couramment l'anglais, à l'écrit comme à l'oral, car nous allons bientôt nous développer à l'international.
- **Formation** : Vous êtes étudiant en dernière année d'une école d'ingénieur ou de commerce.