

DESCRIPTION DU PROJET

L'Entreprise

Safran est un groupe international de haute technologie opérant dans les domaines de l'aéronautique (propulsion, équipements et intérieurs), de l'espace et de la défense. Sa mission : contribuer durablement à un monde plus sûr, où le transport aérien devient toujours plus respectueux de l'environnement, plus confortable et plus accessible. Implanté sur tous les continents, le Groupe emploie 79 000 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 16,5 milliards d'euros en 2020, et occupe, seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés. Safran s'engage dans des programmes de recherche et développement qui préservent les priorités environnementales de sa feuille de route d'innovation technologique.

Safran est classé meilleur employeur mondial 2020 dans son secteur par le magazine Forbes.

Safran Aircraft Engines conçoit, produit et commercialise, seul ou en coopération, des moteurs aéronautiques civils et militaires aux meilleurs niveaux de performance. La société est notamment, à travers CFM International*, le leader mondial de la propulsion d'avions commerciaux courts et moyen-courriers. Dans le domaine de la propulsion militaire, la société a intégralement conçu développé et produit le M88 et le M53 qui équipent respectivement le Rafale et le Mirage 2000 et sera intégrateur du moteur du futur avion de combat européen.

Au sein de Safran Aircraft Engines, la Direction Technique conçoit, développe et fait certifier les moteurs aéronautiques ou les ensembles propulsifs, dans le cadre des programmes et respecte leurs objectifs globaux (spécifications, délais, coûts & qualité). Elle se compose de :

- 7 Marques Techniques pour piloter les activités et tenir les objectifs de livrables et de coût notifiés dans les plans de développement et les campagnes de gestion,
- 1 Direction R & T pour construire le plan R&T et piloter la maturation des architectures et des technologies nouvelles destinées aux produits futurs.

Au-delà de la certification (qualification) des moteurs, la Direction Technique assure les mises au point complémentaires afin de répondre aux demandes nouvelles des clients, traiter les problèmes rencontrés en service et pour réduire les coûts et aléas de production.

Mission de l'équipe

La Division TRANSFORMATION DIGITALE & PROCESS (YO) au sein de la Direction Technique de Safran A.E. a pour mission de :

- Conduire la transformation digitale Engineering 4.0 pour Safran Aircraft Engines,
- Piloter le processus DEVELOPPER (BPM) et définir/conduire le plan d'amélioration en terme de maturité et de performance
- D'assurer le rôle de Business Process Owner du sous-processus Support Développement de DEV
- Promouvoir et développer l'innovation du processus DEV-TEC ainsi que les ressources dédiées (atelier 408, incubateur, scan, impression 3D)
- Être l'interface de la Direction des Systèmes d'information pour l'ensemble des besoins des collaborateurs des processus DEV et TEC, assurer l'urbanisation du Système d'information scientifique DEV-TEC et piloter le maintien en conditions opérationnelles des supercalculateurs scientifiques
- Piloter le plan d'informatisation annuel de DEV-TEC avec le budget associé (QCD)
- Mettre en place une méthodologie de développement des logiciels basée sur l'approche Biz DEVOps et industrialiser les méthodes de DEV-TEC
- Manager la conception collaborative et la configuration au travers des méthodes, processus et Outils
- Promouvoir et développer l'écoconception pour Safran Aircraft Engines, notamment au sein du processus DEV et TEC et assurer l'interface avec le Groupe Safran sur cette thématique
- Être le pôle d'excellence en datascience pour le processus DEV-TEC et les processus en interface
- Piloter la gouvernance des données DEV-TEC.
- Manager les implantations du personnel de la Direction Technique et les investissements associés

Les tâches

L'objectif de l'alternance est de penser de nouvelles innovations à implémenter au sein des bureaux d'étude afin de faire face aux nouveaux défis de l'entreprise. Pour atteindre cet objectif, les différentes étapes seront :

- Comprendre ce qu'est l'innovation dans un bureau d'étude et définir ses paramètres d'application ainsi que les modalités d'applications :
 - Intégration dans l'équipe
 - Recherche documentaire
 - Interview
 - Benchmark
- Définir des objectifs et des dispositifs pour les innovations proposés
- Planifier
 - Identification des parties impliqués
 - Création d'un planning
- Présenter les propositions
 - Préparer des présentations
 - Faire des démonstrateurs ou des animations
 - Recevoir des critiques et reboucler
 - Défendre les propositions d'innovations pour convaincre le bureau d'étude de les appliquer
- Application des innovations et suivis des objectifs

Les innovations recherchées seront principalement organisationnelles. Un questionnement sur les différents profils de collaborateurs et leur capacité, à intégrer l'innovation pourra aussi être mené.

Tuteur

Frederic BASTART : frederic.bastartesafrangroup.com