



Projet Frog

part of Capgemini Invent



Entreprise : Frog Part of Capgemini Invent

Période : **2022 - 2023**

Tuteur entreprise : Andreas Mastorakos, Eva Ohayon

Responsable partenariat : Angela Balica

Lieu : 8 rue Cambacérès, 75008

Présentation de l'entreprise

frog, part of Capgemini Invent, c'est bien plus qu'une agence ! C'est la combinaison au sein d'une même marque de plusieurs expertises complémentaires existantes, permettant de couvrir l'ensemble des sujets de nos clients et partenaires : le business, la marque, l'expérience, l'activation et le déploiement de solutions. Au sein de ces piliers, nous intégrons les offres innovantes et l'expertise de l'ensemble de notre réseau mondial de designers de produits, de service et d'expériences ainsi que de strategists, data scientists, creative technologists, ou encore experts en branding.

Depuis 2021, une nouvelle ère s'ouvre pour l'agence, puisque les entités Idean, Fahrenheit 212, frog design et June 21 sont désormais unies sous un seul et même nom : frog, part of Capgemini Invent.

Les équipes gèrent de nombreux sujets complexes et stratégiques en veillant toujours à trouver le bon équilibre entre conseil, design, business, technologie et innovation.

Thématique et descriptif du projet

Sur un marché en forte mutation, la stratégie d'innovation a, plus que jamais, besoin d'équipes pluridisciplinaires combinant des compétences en business, design et technologie.

Dans ce cadre, frog emploie une méthodologie d'innovation reposant sur la rencontre de trois types de profils : « Money », « Magic », « Machine » - le dernier type de profil « Machine » ayant été ajouté en juillet 2021. Pour obtenir cette multidisciplinarité, frog a également fusionné plusieurs cabinets de conseil en innovation au cours des 5 dernières années : frog design, Fahrenheit 212, Possible Future, idean, June 21.

Ces changements méthodologiques et organisationnels, bien qu'ils fassent partie du cycle de vie classique de l'entreprise, suscitent des enjeux d'alignement méthodologiques et culturels.

- *Quels ajustements méthodologiques opérer pour intégrer au mieux la dimension technologique ? Quelle intégration méthodologique des entités fusionnées ?*



- *Quels profils recruter pour garantir le bon déploiement de la méthodologie ?*
- *Quelle culture et méthodes de travail mettre en place pour assurer l'épanouissement et la collaboration de profils multidisciplinaires au sein de l'équipe frog ?*

L'étudiant travaillera au sein des équipes frog sur des missions de conseil en innovation menées par des équipes multidisciplinaires dans le but de proposer de nouvelles pistes méthodologiques intégrant les dimensions business, design et technologique ainsi que des éléments de culture et des méthodes de travail permettant de fédérer et faire collaborer des profils hétéroclites.

Profil(s) recherché(s)

Un étudiant business, design ou ingénierie.