



Transformation d'un acteur de la Transition Energétique



Entreprise : Cameo
Période : 2022 – 2023
Tuteur entreprise : Jonathan Castel – DG
Lieu : Paris, 9

Présentation de l'entreprise

Œuvrant dans le secteur de la **transition énergétique** et installé à Paris, le groupe **CAMEO** est né en 2012 de la conviction que la transformation énergétique est un véritable levier de développement économique.

Acteur historique du dispositif des Certificats d'Economie d'Energie en B2B et B2B2C, CAMEO s'appuie aujourd'hui sur une équipe de 70 personnes et contribue au déploiement de l'efficacité énergétique avec plus de 22 000 projets optimisés, tant dans les secteurs de l'industrie que du résidentiel collectif et du tertiaire, et plus de 100 millions d'euros de financements attribués. Dans un marché évolutif, CAMEO est en **constante évolution pour rester un des acteurs incontournables de ce marché**, via la full digitalisation de ses activités, le développement de ses offres innovantes et une agilité permanente dans son positionnement marché.

Depuis 2017, CAMEO **étend ses services** et vise à accompagner directement ses clients professionnels **sur l'ensemble de la chaîne de valeur de leur projet d'efficacité énergétique** : Audit, analyse, conseil, financement, études, ingénierie, AMO, suivi travaux, exploitation et optimisation, mise en conformité réglementaire. De l'efficacité énergétique, jusqu'à la feuille de route de la neutralité carbone, la société crée, pour ses clients, le « fil conducteur entre l'ambition de la décarbonation, et sa mise en œuvre », en réponse à un besoin marché croissant. C'est à travers le montage de partenariats stratégiques et l'implémentation de ses expertises technique, réglementaire et financière, que CAMEO réussira ce challenge collectif.

Thématique et descriptif du projet

Avec ces ambitions à la fois sur son cœur business et sur ses activités de diversification, CAMEO souhaite accélérer cette transformation interne et œuvrer au déploiement des changements nécessaires à la mise en œuvre avec ses équipes.

Cela passe par la conduite de projets transverses visant à clarifier, détailler et ajuster son plan de développement sur ses différentes activités, touchant à de nombreux aspects de l'entreprise :

- La clarification des objectifs et l'affinage du projet d'entreprise,
- l'analyse du marché et de sa stratégie commerciale,
- le développement de ses offres innovantes et digitales et le marketing autour de ses offres,
- la refonte de la politique de communication externe.
- l'ajustement de son organisation, et la consolidation du pool de compétences interne,
- la structuration de ses process et pratiques de gestion internes
- la consolidation de ses outils et la poursuite de sa stratégie de digitalisation



- le pilotage de la conduite du changement au sein de ses équipes internes
- le sourcing et l'analyse de possibles cibles M&A

L'objectif de ce projet est de contribuer à la structuration et à la mise en œuvre de ce plan de transformation, en rendant compte à la direction générale et en lien direct avec les équipes internes.

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un étudiant type business school, souhaitant participer à un projet de transformation au niveau d'une entreprise à taille humaine dans un secteur d'avenir et clé pour l'avenir de notre société.