



1 Product Manager / BCool (new project)



Entreprise : **BARACODA**

Période : **2022 - 2023**

Tuteur entreprise : Jean-Marc Druesne / CMO

Lieu : 115 avenue Charles de Gaulle, 92000 Neuilly-sur-Seine

BARACODA / BLabs

NOUS CONCEVONS DES OBJETS DE SANTÉ QUOTIDIENS

Dans notre secteur, pas plus d'1% des innovations aboutissent à des produits commercialisés.

Les défis sont énormes et la compétition acharnée.

Pourtant nous continuons à nous lever chaque jour aussi déterminés. Pourquoi ?

Parce que notre expertise et nos capacités techniques sont uniques, et qu'elles ont un impact réel et à grande échelle sur la santé et le bien-être.

Ce qui nous motive va bien au-delà du design d'objets intelligents : nous créons des usages, intelligents et durables.

Avec l'appui de notre plateforme technologique propriétaire, nous sommes capables d'analyser et d'optimiser les usages quotidiens. Avec un immense impact sur la santé et le bien-être, né de petites victoires quotidiennes.

L'innovation est au coeur de notre mission, pour cela nous avons créé notre propre studio d'incubation et d'accélération de nos idées (Blabs) pour réduire les cycles de R&D, maximiser nos chances de succès grâce à notre savoir-faire inégalé dans l'écosystème IoT et notre plateforme propriétaire qui agrège toutes les capacités hardware, software et IA.

Descriptif du projet

*Nous développons un nouveau projet stratégique au sein des Labs : **BCool. (CES Innovation Award, Janvier 2022)***

BCool est le premier thermomètre connecté écologique et sans pile, conçu par Baracoda Labs avec la durabilité comme valeur fondamentale. Le produit est destiné à réduire les déchets et l'impact négatif sur l'environnement, sans pile à charger ou à remplacer. Il résout également le problème de l'utilisateur qui souhaite disposer d'un appareil fiable pour vérifier les fièvres inattendues.

La deuxième partie du produit est l'application BCool, qui synchronise automatiquement les données provenant de l'appareil connecté via Bluetooth, stocke et affiche les enregistrements de tous les membres de la famille afin de fournir aux médecins un meilleur suivi des températures, des symptômes et des médicaments pris.

Nous avons commencé à développer le premier prototype fonctionnel de BCool et la démo de l'application.



Méthodologie envisagée

La prochaine étape, qui fait partie de notre cadre Blabs, consistera à soumettre BCool à un test de validation technique et, parallèlement, à tester la désirabilité du produit dans notre communauté. Nous travaillerons sur notre plateforme technologique et sur nos équipes connectivité, software, hardware. L'objectif est en fin de validation de prototype pour figer la technologie de Energy Harvesting qui ce qui permet au produit de fonctionner de manière autonome sans avoir besoin de batterie.

En parallèle, nous formaliserons l'entité corporate au sein de Baracoda, et nous lancerons une première phase de commercialisation d'un premier produit pour valider le product-market fit le plus vite possible avec les premiers d'utilisateurs. Il s'agit d'une mission accélérée de formation entrepreneuriale dans un des secteurs les plus convoités du moment : Digital Health.

Après cette phase d'environ 6 mois, si la phase de test de validation technique est validée, il s'agira d'organiser le go-to-market pour une première itération de produit BCool. Nous créerons la structure corporate/startup, cette mission pourra se transformer en full time job d'entrepreneur, de futur CEO et/ou CTO. Vous serez accompagnés dans cette aventure par l'équipe exécutive de Baracoda, qui cumule presque 20 ans dans l'IoT, des anciens dirigeants chez Google, Microsoft et McKinsey.

Profil(s) recherché(s)

Pour cette mission, nous recherchons en priorité

1 Product Manager, à compter du 01 Avril 2022, en charge de :

- *Test de validation technique*
- *Coordinate development of software, mobile experience IOS/Android beta version*
- *Documentations techniques pour la certification des dispositifs médicaux*
- *Product design iterations*
- *Product final specifications*
- *Concevoir et diriger l'exécution de notre stratégie de mise sur le marché (lancement produit, mises à jour, etc)*
- *Positionnement de la marque*
- *Analyse du marché et des concurrents*
- *Créer une expérience utilisateur attrayante*
- *Interviewer régulièrement les clients jusqu'à ce que le produit soit adapté au marché*
- *Collaborer avec des potentiels partenaires*