



## 1 Product Manager / BBalance

\*\*\*



Entreprise : **BARACODA**

Période : **2022 - 2023**

Tuteur entreprise : Jean-Marc Druesne / CMO

Lieu : 115 avenue Charles de Gaulle, 92000 Neuilly-sur-Seine

\*\*\*

### **BARACODA / BLabs**

#### ***NOUS CONCEVONS DES OBJETS DE SANTÉ QUOTIDIENS***

*Dans notre secteur, pas plus d'1% des innovations aboutissent à des produits commercialisés.*

*Les défis sont énormes et la compétition acharnée.*

*Pourtant nous continuons à nous lever chaque jour aussi déterminés. Pourquoi ?*

*Parce que notre expertise et nos capacités techniques sont uniques, et qu'elles ont un impact réel et à grande échelle sur la santé et le bien-être.*

*Ce qui nous motive va bien au-delà du design d'objets intelligents : nous créons des usages, intelligents et durables.*

*Avec l'appui de notre plateforme Technologique propriétaire, nous sommes capables d'analyser et d'optimiser les usages quotidiens. Avec un immense impact sur la santé et le bien-être, né de petites victoires quotidiennes.*

*L'innovation est au coeur de notre mission, pour cela nous avons créé notre propre studio d'incubation et d'accélération de nos idées (Blabs) pour réduire les cycles de R&D, maximiser nos chances de succès grâce à notre savoir-faire inégalé dans l'écosystème IoT et notre plateforme propriétaire qui agrège toutes les capacités hardware, software et IA.*

### **Descriptif du projet**

*Nous avons développé depuis deux ans un nouveau projet très stratégique au sein de BLabs : BBalance*

*BBalance a reçu un award et beaucoup de presse au CES en Janvier 2020 (sous le nom de Mateo), puis au CES en Janvier 2022. Nous avons inventé un nouveau produit totalement disruptif qui collecte de façon invisible les données de poids du corps, de composition corporelle et de posture à travers une technologie de reconnaissance d'empreinte des pieds, le tout intégré dans un tapis de bain dans la salle de bain dans un but de cas d'usage médical et bien-être.*

*Nous venons d'incorporer la start up au sein de BLabs avec une équipe (CEO/CTO). Nous avons besoin d'un profil de Product Manager/Owner fort qui puisse travailler en étroite collaboration avec le CTO (profil ingénieur mécanique ENSAM) et le PM (profil ingénieur X/PIC) pour structurer les différents streams produits (hardware, software, UX, machine learning, R&D).*



### **Méthodologie envisagée**

*Le projet est en phase de lancement avec une livraison des premiers utilisateurs prévue pour Q2 2022.*

*L'objectif est donc de supporter BBalance et son application compagnon après le lancement et de continuer à fournir des features supplémentaires via des mises à jour régulières.*

*L'analyse des données recueillies sera également un point essentiel car BBalance est le premier dispositif d'évaluation d'équilibre et de posture directement placé chez l'utilisateur. Nous avons constitué un board scientifique de professeurs pour nous aider à construire l'analyse notamment sur la prévention de pathologie liées à la posture (douleurs de dos, scoliose, Parkinson,...).*

*Le dernier objectif est d'être à l'écoute de la première communauté d'utilisateurs pour recueillir leurs insights dans l'optique d'une V2 de BBalance.*

*Notre objectif est de valider d'ici la fin 2022 un product-market fit avec cette première version de BBalance pour être en position de créer des partenariats corporate ou d'accélérer la stratégie direct-to-consumers et retail.*

### **Profil(s) recherché(s)**

*Pour cette mission, nous recherchons :*

#### **1 Product Manager, à compter du 01 Juillet 2022, en charge de :**

- *Support produit*
- *Etudes scientifiques*
- *User insights / research*
- *User experience software + hardware*
- *Suivi de projet en mode agile*
- *Business planning en soutien du CEO*
- *Community building, acquisition et engagement*