MASTER PIC
PROJET-INNOVATION-CONCEPTION

FICHE PROJET DE MASTER
2021-2022

XANGE

Déployer la démarche innovation des allocations familiales

Lieu : Paris

Tuteur : Alexis du Peloux

DESCRIPTION DU PROJET DE MASTER

XAnge, investisseur en capital-risque
Fondé en juillet 2004 sous l'impulsion des groupes La Poste et ABN-Amro, XAnge est un fond d'investissement franco-allemand spécialisé dans l'early stage. Il appartient depuis 2015 au fond de LBO Siparex. Avec 500M d'€ sous gestion, XAnge compte à ce jour 70 entreprises actives à son portefeuille. Le ticket moyen d'investissement se situe entre 500k et 5M d'€.

XAnge investit dans trois domaines :
- Digital
- Deep-tech
- Impact (sociétal ou environnemental)

Depuis sa création, XAnge a déjà investi et accompagné plus de 200 start-ups comme Chauffeur Privé, Lydia, Agricool, Evanos ou encore La Ruche qui dit Oui. L'équipe est composée de 12 collaborateurs avec des bureaux à Paris, Munich et prochainement New York.

Problématique du sujet
XAnge compte parmi ses investisseurs de gros corporates comme La Poste, la BPI, CNP Assurances ou encore le groupe Seb. Outre le retour sur investissement attendu, ces grands groupes espèrent tirer de leur participation dans XAnge un lien privilégié avec l'écosystème français de l'entreprenariat. Alors qu'on semble observer une certaine dichotomie entre les grands groupes et les start-ups, XAnge souhaite établir un lien entre ces deux mondes afin de favoriser une culture propice à l'innovation en interne chez les grands corporates.

Outre les missions traditionnelles d'analyste en venture capital, l'alternant aura pour rôle de faire le pont entre les grands corporates étant investisseurs chez XAnge et les start-ups actives au portefeuille. L'objectif de ce pont sera le partage des connaissances et des idées pour implanter au sein des corporates des innovations technologiques ou stratégiques idoines. L'alternant devra en premier lieu trouver les interlocuteurs adéquats au sein des grands groupes afin que le partage de connaissance et la communication soient les plus productifs possibles.

Dans un second temps, l'alternant devra animer la communauté à travers différents outils :
- Identification des start-ups pertinentes pour chaque corporate
- Analyse et construction d'observatoires de tendances de l'écosystème entrepreneurial français

Dans un second temps, l'alternant devra animer la communauté à travers différents outils :

- Identification des start-ups pertinentes pour chaque corporate
- Analyse et construction d'observatoires de tendances de l'écosystème entrepreneurial français
- Partage d'une newsletter hebdomadaire
- Organisation de rencontres, conférences et workshops par les entrepreneurs pour les corporates
- Suivi de l'implémentation des innovations au sein des corporates
- Définition et analyse des KPIs pour évaluer l'impact des innovations implémentées