MASTER PIC — PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

DEVELOPPEMENT DE METHODOLOGIES ET D'OUTILS POUR VALIDER LA VALEUR D'UNE INNOVATION

* * *

VIANEO

Entreprise : **VIANEO**
Période : **2021-2022**
Tuteur entreprise : Pascaline Thiébaut/Hervé Dufau
Lieu : Idéalement Sophia-Antipolis (06)
Ou 100% télétravail avec des déplacements à prévoir à Sophia-Antipolis

Présentation de l'entreprise

Fondé en 2008, Vianeo propose des **solutions de management de l'innovation centrées sur la question de la valeur d'une innovation**. Nous aidons tout porteur de projet innovant de valider les 5 preuves de valeur de son innovation et à concevoir sa stratégie d'accès au marché.

Notre originalité tient d'une part à notre **méthode unique de Business Design** qui permet la rationalisation de la conception d'un business case innovant et d'autre part à notre **plateforme** qui facilite sa mise en œuvre au travers d'un outil digital ergonomique et collaboratif. Grâce à une démarche systémique, nous sommes en mesure de concevoir la stratégie d'accès au marché la plus pertinente par la modélisation, le croisement et la représentation des données qualitatives relative au marché et au projet.

D'un point de vue théorique, cette approche est basée sur la méthode ISMA360® (Innovation Systemic Marketing Analysis) développée par Dominique Vian, enseignant-chercheur à Skema Business School et auteur d'une thèse à ce sujet. Elle repose notamment sur les principes de la théorie de l'effectuation et fait le lien entre les principales méthodes d'innovation : Design Thinking, Lean Start Up, Blue Ocean, …

Nos cibles clients sont :

- Les structures d'accompagnement de l'innovation (start ups, PME) : chambres de commerce, incubateurs, pépinières, pôles de compétitivité, technopôles, agences de l'innovation, …
- Les universités/laboratoires de recherche publics/SATT pour la valorisation de la recherche,
- Les directions innovation, R&D et marketing des ETI/grands groupes,
- Les consultants indépendants ou cabinets.

-

Quelques références clients :
Technip FMC, Schneider Electric, Royal Canin, GE Healthcare, Valeo, Saint-Gobain, Vinci Energies, Airbus, Laboratoires Pierre Fabre, CEA, INRIA, INRAE, CNRS Innovation, Université Paris Saclay, UTC, AgroParisTech, Ministère de la Justice, Sopra Steria, …

Nos offres produits :
- La plateforme digitale Vianeo : licences d'accès et plateformes marque blanche,
- Des formations à la méthode et l'usage de la plateforme et la certification Expert Vianeo,
- Des prestations de conseil.

Nous sommes une équipe de 10 personnes principalement basées à Sophia-Antipolis.
De par notre activité/marché et notre taille, nous nous devons d'être très agiles, réactifs et adaptables d'où un mode de management particulièrement responsabilisant.
Nos valeurs : CONNECTEUR – BIENVEILLANT- CURIEUX- AGILE - ENGAGÉ DANS LE SERVICE - CONNECTEUR

Lien vers le site de Vianeo : https://www.vianeo.com/fr/

Thématique et descriptif du projet :

La mission se décline en 3 projets répondant à 3 enjeux cruciaux pour nos clients :
- **L'évaluation, la comparaison et la priorisation des projets innovants,**
- **Le passage du business case au business plan financier du projet,**
- **La mesure des impacts sociétaux, environnementaux et économiques d'un projet.**

1/ Projet de conception d'un outil d'aide à la décision pour évaluer et prioriser les idées ou projets innovants sur la base des informations issues de la méthode Vianeo

Nos clients nous expriment régulièrement leur problématique de gestion de leur portefeuille de projets innovants. En particulier, ils ont besoin de prioriser des projets, de décider rapidement ceux dans lesquels ils vont investir et ceux qu'ils vont abandonner. Pour cela, ils sont à la recherche de critères objectifs pour les évaluer (qu'est ce qui définit un bon projet ?) et les comparer via des tableaux de bord synthétiques d'aide à la décision.
La méthode et la plateforme Vianeo permettent aujourd'hui de modéliser la conception de la stratégie de déploiement du projet et de réaliser un 1er diagnostic de sa solidité via un questionnaire d'évaluation.
Ce 1er projet consiste à concevoir et tester une méthodologie d'évaluation objective et automatisée des projets s'appuyant sur la méthode Vianeo et de la mettre en œuvre sous la forme d'une brique supplémentaire de la plateforme digitale Vianeo.
Il s'agira d'une part d'identifier des critères objectifs d'évaluation des projets disponibles, de définir des métriques et de tester le modèle sur des cas réels de clients.

2/ Projet de conception d'une méthodologie pour réaliser le business plan financier d'un projet innovant et intégration dans la plateforme Vianeo

Aujourd'hui, la méthode et la plateforme Vianeo permettent de concevoir la stratégie de déploiement la plus pertinente pour une innovation en s'appuyant sur des données qualitatives. Ainsi, le résultat de cette modélisation est le business case du projet décrivant le positionnement marché ainsi que le business model.
Or après cette étape de conception, nos clients ont pour la plupart besoin d'un business plan financier pour convaincre des investisseurs ou le top management.
Pour répondre à cette demande, nous avons commencé à introduire dans la plateforme Vianeo des données chiffrées qui pourraient servir de base au business plan mais celles-ci ne sont pas aujourd'hui exploitées et consolidées.
Ce projet consistera à :

- Valider/compléter les données chiffrées à intégrer dans la plateforme et construire un guide d'utilisation pour le porteur (comment les remplir),
- Benchmarker les outils existants de business plan financier,
- Construire un modèle de business plan intégrable dans la plateforme (ou une interface avec un modèle existant),
- Tester ce nouvel outil sur des cas réels de clients.

3/ Projet d'intégration de mesures d'impacts sociétaux, environnementaux et économiques des innovations dans la plateforme Vianeo

Nos clients sont de plus en plus nombreux à souhaiter évaluer les projets non plus seulement sur les critères de viabilité/rentabilité financière mais aussi sur des critères d'impacts sociétaux, environnementaux et économiques.
Un partenariat avec l'association Time for Planet qui lutte contre le dérèglement climatique nous invite à réfléchir à l'intégration des 17 Objectifs de Développement Durable énoncées par les Nation Unies dans la plateforme Vianeo.
Pour répondre à ces enjeux croissants, nous souhaitons aller encore plus loin dans l'intégration de ces dimensions.
Pour ce 3ème projet, il s'agit de :

- identifier les critères d'impact pertinents,
- benchmarker les outils d'évaluation existants,
- définir une méthodologie d'évaluation,
- intégrer cette nouvelle brique dans la plateforme Vianeo.

Nous définirons ensemble un ordre de priorité pour ces 3 projets.

Dans un mode agile et itératif, les projets nécessiteront des contacts réguliers avec nos clients en amont pour mieux comprendre leurs besoins et en aval pour co-construire les solutions et les tester avec eux sur des projets réels.

En interne, vous interagirez tant avec la CEO et la Directrice des prestations pour les aspects méthodologiques et les cas clients qu'avec le CTO et l'équipe de développement pour la mise en œuvre dans la plateforme Vianeo.

Dans le cadre de votre mission, vous suivrez la formation à la méthode Vianeo avec des clients et pourrez si vous le souhaitez obtenir la Certification Expert Vianeo (en cours d'enregistrement auprès de la commission de la certification professionnelle de France Compétences).

Profil(s) recherché(s)

Vous êtes autonome, organisé(e), rigoureux(se), responsable et engagé(e) dans vos projets. Vous êtes curieux(se). Vous avez une excellente capacité d'analyse et de synthèse. Vous aimez échanger et vous vous épanouissez dans le travail d'équipe.