



DEFINITION D'UNE OFFRE DE SERVICE INNOVANTE



Entreprise : **Groupe VEDICI**

Période : **2014 - 2015**

Tuteur entreprise :

Lieu : **IDF**

Le groupe VEDICI

Créé en 2000 par Jérôme Nouzarède (X-Ponts) et par le Dr. Michel Bodkier, VEDICI - 3^{ème} groupe d'hospitalisation privée en France- a accueilli en 2013 plus de 600 000 patients au sein de ses 32 établissements de soins privés (Cliniques, Polycliniques, Centres de radiothérapie).

Santé & Innovation

La France a un système de santé qui se compare toujours avantageusement, à bien des égards, à la plupart des autres pays de l'OCDE. Mais il est important de poursuivre les efforts visant la prévention des maladies et l'amélioration de l'efficacité du système de santé pour maintenir la qualité et l'accès aux soins dans un contexte budgétaire serré.

Le secteur français de l'hospitalisation privée est un vecteur clé de ces améliorations, avec un potentiel de développement technologique et d'optimisation organisationnelle important.

VEDICI a, dans ce contexte, porté plusieurs projets innovants ces dernières années :

- Chirurgie Robotique,
- Nouvelle offre de service Maternité en utilisant les technologies du Web 2.0,
- Organisation de colloques sur l'innovation médicale (cellules souches et nanotechnologies)

Fort de ces expériences, VEDICI souhaite intégrer un étudiant du Master PIC qui apportera son goût pour l'innovation à une équipe pluri compétente au sein d'une direction de l'innovation en création.

Objet du stage

L'étudiant participera à la définition d'une nouvelle offre de service destinée à répondre aux nouvelles demandes et besoins des patients pour leur parcours de soins, intégrant les enjeux majeurs suivants :

- Une meilleure communication entre les professionnels de la Santé,
- les nouvelles technologies du Web 2.0,
- Une plus grande personnalisation du parcours de soins.

Cette mission s'adresse à des étudiants attirés par un secteur d'activité en pleine mutation – la Santé.