



Batteries as a Service: analyse du business model innovant EP Tender



Entreprise : VEDECOM
Période : 2019 – 2020
Tuteur entreprise : Emilia Suomalainen
Lieu : Satory - Versailles



Présentation de l'entreprise

VEDECOM est un Institut pour la Transition Énergétique (ITE) mis en place dans le cadre du Programme d'Investissements d'Avenir (PIA) du Gouvernement Français, dédié à la mobilité individuelle, décarbonée et durable.

Thématique et descriptif du projet

EP Tender est une startup (www.eptender.com) qui développe des modules d'énergie appelés Tenders, pouvant offrir des services variés : services de prolongation d'autonomie pour véhicules électriques (VE), services au réseau électrique, stockage d'énergie, génératrices zéro émissions mobiles, chargeurs mobiles, dépannage VE.

Afin de tester et valider son modèle économique, EP Tender s'est rapproché de l'Institut VEDECOM. Dans ce cadre, une modélisation du réseau de Tenders est en train d'être réalisée. Elle repose sur l'analyse d'une base de données de millions de longs trajets sur l'année fournie par l'application mobile Mappy. Cette étude quantitative permettra de déterminer le taux d'utilisation des Tenders (pour le service de prolongation d'autonomie) et leur disponibilité pour effectuer d'autres services.

L'objectif de la recherche sera de réaliser une étude fine du modèle économique d'EP Tender, en utilisant notamment les résultats de la modélisation du réseau de Tenders et en définissant le business model le plus adapté.

L'étude inclura notamment les dimensions :

- proposition de valeur, user acceptance, segments de marché, modèle de revenus, pricing (et consentement au prix), structure des coûts, position stratégique, écosystème des parties prenantes
- évaluation du bénéfice environnemental global (mobilité décarbonée et grid services)
- ramp up
- go to market

Présentation plus détaillée d'EP Tender : [Lien](#)

Vidéo de démonstration : [Lien](#)

MASTER
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un ingénieur ou étudiant business school.

Compétences requises : modèles d'affaires, économie de l'innovation, externalités, entrepreneuriat, avec une appétence pour les innovations dans le secteur énergie / mobilité. Aisance avec les études quantitatives.