



**DEVELOPPEMENT D'UN OUTIL MARKETING INNOVANT ET DU SYSTEME
D'INFORMATION D'UNE SOCIETE DE DISTRIBUTION DIGITALE DE FILMS**



Entreprise : **UNDER THE MILKY WAY**

Période : **2013 - 2014**

Tuteur entreprise : **Jérôme Chung**

Lieu : **Ile-de-France**

Under the Milky Way est une société de services dédiée au marketing et à la distribution digitale de films et programmes audiovisuels. Sa principale activité est l'agrégation de films pour des plateformes VoD en assurant l'interface commerciale, légale et financière entre des ayants droit de films et des services de VoD comme iTunes ou GooglePlay. Elle assure également de l'interface technique en collaboration avec des laboratoires de numérisation. Under the Milky Way propose une solution globale pour l'exploitation de films en ligne sur leur territoire d'origine mais aussi à l'internationale via son réseau qui couvre maintenant plus de 60 pays.

Under the Milky Way développe plusieurs outils informatiques de gestion spécifiques pour structurer son activité opérationnelle et le suivi financier mais souhaite en développer de nouveaux afin de faire face à la croissance rapide des volumes traités en termes de nombres de contrats et de films (plus de 600 films en catalogue après 2 ans d'existence). La société doit faire face aux enjeux de la distribution numérique de films qui demande à la fois une grande souplesse opérationnelle et aussi une grande rigueur des process. Evoluant sur un nouveau métier de la distribution de films, elle doit faire preuve de créativité dans ce domaine.

En parallèle, elle développe depuis 2010 un outil marketing nommé Waveback. Ce service permet aux distributeurs de films de déployer du contenu marketing (métadonnées, bande-annonce, news,...) sur différents sites et réseaux sociaux afin de piloter leur marketing digital via une interface unique. Waveback permet aussi d'obtenir des rapports d'activités liés à ces actions marketing afin d'analyser leur impact sur le public. Développé grâce au soutien du réseau RIAM (CNC/ OSEO) et le programme européen MEDIA, ce projet rentre en 2013 en phase de déploiement et de pré commercialisation au niveau Européen.

L'objet du projet serait de prendre une part active dans ces deux secteurs clés pour le développement de cette jeune société en pleine croissance dans un secteur d'avenir pour l'industrie cinématographique.