

UBISOFT

Strategic Innovation Lab

Lieu : Montreuil

Tuteur : TBD

DESCRIPTION DU PROJET DE MASTER

A propos d'Ubisoft



Ubisoft est l'un des leaders de la création, de l'édition et de la distribution de divertissement et de services interactifs, avec un riche portfolio de marques de renommée internationale comme Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch Dogs, la série de jeux vidéo Tom Clancy, qui comprend Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes Ubisoft, au travers du réseau de studios et de bureaux dans le monde entier, se sont engagées à offrir des expériences de jeu originales et mémorables sur toutes les plates-formes populaires, que ce soit consoles, téléphones mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice fiscal 2019-2020, Ubisoft a généré un revenu de 1.534 millions d'euros.

Thématique et descriptif du projet

Le Strategic Innovation Lab d'Ubisoft a pour mission d'anticiper les futurs possibles de l'industrie du Divertissement, et d'aider l'organisation Ubisoft à s'y préparer.

Pour ce faire, une partie du travail de l'équipe consiste en des panorama prospectifs thématiques, qui permettent d'explorer des futurs possibles.

Certains de ces thèmes sont ensuite matérialisés sous différentes formes, par exemple via l'équipe des Makers au sein du Strategic Innovation Lab ou via des collaborations avec des startups du programme Ubisoft Entrepreneurs Lab.

Le/la ou les alternant.s PIC seront placés sous la responsabilité de l'un des directeurs du Strategic Innovation Lab, pour l'accompagner dans ses travaux de réflexion comme dans ses tâches plus opérationnelles.

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un binôme ingénieur et business school ou un seul étudiant.