



Accompagner la transformation stratégique de notre département d'Intelligence Marketing



Entreprise : Ubisoft

Période : **2021-2022**

Tuteur entreprise : Sophie MOUREY – CMK Deputy VP

Lieu : Saint-Mandé (94160)

Présentation de l'entreprise

Ubisoft est l'un des leaders de la création, de l'édition et de la distribution de divertissement et de services interactifs, avec un riche portfolio de marques de renommée internationale comme Assassin's Creed, Far Cry, For Honor, Just Dance, Watch Dogs, la série de jeux vidéo Tom Clancy, qui comprend Ghost Recon, Rainbow Six et The Division. Les équipes Ubisoft, au travers du réseau de studios et de bureaux dans le monde entier, se sont engagées à offrir des expériences de jeu originales et mémorables sur toutes les plates-formes populaires, que ce soit consoles, téléphones mobiles, tablettes et PC. Pour l'exercice fiscal 2019-2020, Ubisoft a généré un revenu de 1.534 millions d'euros.

Thématique et descriptif du projet

Rassemblant une cinquantaine d'experts analystes à travers le monde, le département Consumer & Market Knowledge a pour mission d'accompagner les décisions stratégiques et opérationnelles d'Ubisoft, en garantissant à nos équipes une connaissance approfondie de nos marchés, de nos consommateurs et des évolutions & tendances à long terme de notre environnement.

Rattaché(e) à la Deputy VP du département, vous participerez activement à la création, au déploiement et au développement d'une nouvelle équipe, le **CMK Office**, qui aura pour mission d'aider l'ensemble du département à livrer la stratégie établie par la direction du CMK.

Plus concrètement, vous contribuerez directement à :

Déployer, communiquer et monitorer la stratégie au sein du département : formalisation et diffusion, organisation et animation de workshops relatifs à la stratégie, définition de KPIs, gestion et suivi des projets

Aider à l'évaluation de la performance du département : contribution au développement et à l'implémentation d'outils permettant un meilleur suivi des projets et de leurs résultats, réflexion sur les process, développement de nouvelles méthodes de collaboration

Contribuer à l'animation de la communauté CMK : facilitation de la collaboration entre les différents pôles, harmonisation de la collaboration avec les autres départements d'Ubisoft, notamment sur des sujets Data, accompagnement des membres de l'équipe



dans le développement de leurs projets, contribution à l'onboarding des nouveaux arrivants, etc.

Profil(s) recherché(s)

Le projet est pensé pour un.e seul.e étudiant.e.

- Etudiant.e de formation business ou ingénieure, vous disposez de bonnes capacités en gestion de projets ;
- Vous avez une appétence / une envie d'agir grâce aux principes de leadership participatifs et d'innovation collaborative, vous avez de bonnes facultés de facilitation ;
- Vous êtes reconnu.e pour votre sens du relationnel qui vous permettra de communiquer de manière fluide avec des interlocuteur.trices divers.es ;
- Dotée de très bonnes capacités analytiques, vous savez prendre du recul et disposez d'un sens critique qui vous permet de questionner l'existant ; vous savez vous montrer proactif.ve ;
- Vous êtes à l'aise en anglais à l'écrit comme à l'oral pour cette mission qui vous amènera à interagir avec des collègues de toutes nationalités ;
- La connaissance de l'industrie du jeu vidéo sera un plus significatif pour mieux comprendre le fonctionnement du département.