



**L'APPORT D'UNE NOUVELLE DIRECTION INNOVATION A
LA MISE EN PLACE DE SERVICES/PRODUITS INNOVANTS ET A LEUR
VALORISATION**



Entreprise : **TOTAL**
Période : **2013 - 2014**
Tuteur entreprise : **Jean-Charles Guillet**
Lieu : **Paris La Défense**

ENTREPRISE

Présent dans plus de 130 pays, Total est une « Energy Company » qui figure au nombre des premières entreprises mondiales de pétrole, de gaz et de chimie et qui accélère désormais son développement dans le solaire et la biomasse.

S'appuyant sur ses 96 000 collaborateurs, le Groupe a l'ambition de permettre l'accès à l'énergie au plus grand nombre à travers 4 axes stratégiques :

- Assurer une croissance rentable et durable dans les activités d'exploration-production,
- Développer des plateformes de raffinage et de pétrochimie compétitives et de premier niveau,
- Répondre aux besoins des clients en leur apportant des solutions innovantes notamment en matière d'efficacité énergétique,
- Miser sur le solaire et la biomasse, parmi les énergies renouvelables, pour préparer l'avenir énergétique.

Dans ce contexte, le Groupe opère à travers trois branches : Exploration-Production, Raffinage-Chimie et **Marketing & Services**. Cette dernière branche commercialise l'ensemble des produits et services pétroliers du Groupe ainsi que ceux issus des énergies renouvelables. Elle porte l'image de la marque Total et apporte des solutions contribuant à un avenir énergétique responsable.



CONTEXTE ET MISSION

La branche **Marketing & Services** a mis résolument la politique d'innovation au cœur de sa stratégie et souhaite créer une dynamique portée par tous les collaborateurs afin d'imaginer et de créer les produits, services et modes de fonctionnement qui feront la différence sur tous les marchés où la branche est présente dans le monde. Cette dynamique se traduit par de nombreuses actions qui visent à faciliter l'accès à l'énergie, à repenser le marketing des produits pétroliers sur le réseau de stations service et dans l'offre aux professionnels, à pénétrer de nouveaux marchés en croissance en s'appuyant sur nos produits de spécialités (lubrifiants, gaz de pétrole liquéfié, jet aviation...), à construire une nouvelle offre multi-énergies et à investir dans des startups innovantes par l'intermédiaire de fonds d'investissement comme Ecomobilité Ventures (secteur de la mobilité éco-responsable).

Mi-2012, une Direction Innovation a été mise en place afin de porter cette politique innovation avec comme objectifs de favoriser la mise en place des projets innovants, de clairement identifier la valorisation des innovations et leur contribution au résultat de la branche et enfin de diffuser le plus largement possible la culture de l'innovation.

La mission du projet de MASTER PIC s'articulera autour de deux volets :

1. Participation à des actions déjà lancées par la Direction Innovation (exemples : démarche Ecomobilité, montée de version de l'outil d'innovation participative, projets innovants d'accès à l'énergie...)
2. A la lumière de cette implication et d'une analyse plus globale, contribution la définition et à la mise en place d'une méthodologie et d'un outillage permettant :
 - aux différents métiers de la branche de s'appuyer sur un processus efficace de mise en œuvre de leurs projets innovants, en particulier en insistant sur les étapes clés de la conception, du développement et de la mise sur le marché des produits et services,
 - à la Direction Innovation les moyens de valoriser l'apport des produits et services innovants au résultat net de la branche, notamment en identifiant les critères discriminants de l'innovation et en construisant une méthode de mesure de rentabilité différente.