



“Moving to social learning with the Learning Communities in a context of learning organization”

THALES

Entreprise : Thales Digital Factory
Période : **2021-2022**
Tuteur entreprise : Maire-Julie Lemaître
Lieu : WeWork, 33 Rue Lafayette 75009 Paris

Présentation de l'entreprise

Le Groupe Thales a lancé en juin 2017 sa Digital Factory, laquelle a pour mission d'accélérer la transformation digitale de Thales et de ses clients. Elle est aujourd'hui composée de plus de 150 collaborateurs de tous horizons et de tous parcours, animés par un esprit positif et tournés vers le collectif.

La Digital Factory apporte un support opérationnel à la mise en œuvre de la transformation digitale de Thales et s'articule autour des axes de transformation suivants :

- Intégration de l'expérience utilisateur dans l'ensemble des produits et services fournis aux clients ;
- Déploiement de la culture et des processus numériques ;
- Plateformisation de l'entreprise ;
- Transformation par la data ;
- Digital workplace pour l'ensemble des collaborateurs ;
- Développement des technologies du numérique telles que le Big Data, l'IA, la cybersécurité et la connectivité ;
- Acculturation au digital et transformation de l'expérience apprenante en s'appuyant sur des contenus et des modalités d'apprentissage, centrés sur l'utilisateur, pédagogiques et innovants ;



- Incubateur de start-ups internes et externes pour accélérer l'émergence de nouveaux business et les échanges avec les écosystèmes du digital.

Thématique et descriptif du projet

Le projet proposé est en lien avec la transformation de l'expérience apprenante portée par la Digital Academy et le Thales Learning Hub; convaincue que les méthodes d'apprentissage traditionnelles ne sont plus adaptées aux évolutions de l'économie et du travail ainsi qu'aux nouvelles attentes des utilisateurs, la Digital Academy et le Thales Learning Hub se sont engagés en mode « test and learn » dans une démarche de Social Learning.

Dans ce contexte, la Digital Academy recherche un candidat intéressé et motivé par la stratégie de déploiement de Communautés Apprenantes au sein d'un grand groupe industriel, dans les technologies et méthodes du Digital, et par l'accompagnement opérationnel des communautés déployées en mode agile.

A ce jour, les domaines ciblés pour les Communautés Apprenantes sont : la cybersécurité, la data, l'expérience utilisateur et les nouveaux « business models » du digital.

Le candidat intégrera l'équipe multidisciplinaire de la Digital Academy et travaillera en transverse avec les différentes équipes du Thales Learning Hub, de la Digital Factory ainsi qu'avec les équipes opérationnelles du Groupe.

Il sera force de propositions sur les modèles de déploiement à tester et mettre en œuvre, sur les services et contenus à développer pour les communautés ainsi que sur la proposition de KPIs à mettre en place pour mesurer le ROE ou « return on expectations » des communautés.

La Digital Academy est une organisation progressive qui s'appuie dans le cadre des missions qu'elle propose sur les qualités et compétences des individus plutôt que sur un cadrage strict et définitif des missions dans lesquelles elle s'engage. Elle encourage à ce titre ses collaborateurs à découvrir leurs propres talents et à les faire fructifier dans un contexte de management par la liberté et la confiance.

En ce sens, la proposition de mission pourra évoluer en fonction d'une part, des appétences et talents du candidat et en fonction d'autre part, des évolutions que la Digital Academy sera amenée à prendre en compte.



Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un.e étudiant.e business school, la composante technique n'étant pas au cœur de la mission. Les qualités et compétences souhaitées sont :

- passionné.e par la transmission de connaissances et l'apprentissage avec et par les autres ;
- doté.e de capacités d'expérimentation et d'adaptabilité ;
- doté.e d'une sensibilité UX conduisant à prendre en compte le point de vue utilisateur ;
- bienveillant.e, dynamique, autonome, avec une bonne capacité d'analyse et d'organisation ;
- créatif.ve, curieux.se avec un goût prononcé pour l'innovation ;
- motivé.e par l'idée de participer à la transformation d'un grand groupe ;
- parlant couramment anglais (niveau C1) et motivé.e par la dimension multi-culturelle.