



Thales Design Center – Boosting Digital

THALES DIGITALFACTORY



Entreprise : **THALES**
 Période : **2020 – 2021**
 Tuteur entreprise : **Didier BOULET**
 Lieu : **Paris 9^{ème} – Rue Lafayette 33**
(WeWork)

THALES Digital Factory – Design Center

Thales est un leader mondial des hautes technologies pour les marchés de l'Aérospatial, du Transport, de la Défense et de la Sécurité. Fort de 65 000 collaborateurs dans 56 pays, Thales bénéficie d'une implantation internationale exceptionnelle qui lui permet d'agir au plus près de ses clients, partout dans le monde.

Le **Design Center** a vu le jour fin 2012 sous l'impulsion de plusieurs directions du Groupe THALES. Son ambition est de favoriser l'émergence du **design thinking** au sein de THALES. Le Design Center a aujourd'hui 8 implantations dans le monde.

Les entités de THALES qui recourent actuellement au Design Center le font actuellement autour de trois types de problématiques :

1. **Stratégie Business** : *Aborder les questions stratégiques complexes en privilégiant l'exploration, la créativité, la visualisation et les moyens de collaboration propres au design thinking.*
2. **Formation** : *Découvrir à la fois les éléments de process, les outils et méthodes, la culture et l'état d'esprit du design thinking.*
3. **Innovation Produits et Services** : *Identifier les nouveaux besoins et tendances, centrer le processus d'innovation sur l'utilisateur (empathie), générer de multiples concepts, prototyper et expérimenter des solutions.*

La **THALES Digital Factory** a vu le jour en 2017 afin de booster la stratégie digitale du groupe THALES. Elle comprend plus de 200 personnes actives sur les futurs produits digitaux de THALES (Big Data, AI, Cloud, IOT, ...). La Digital Factory héberge également les équipes de transformation digitale corporate. Le design center sera dès le 01/01/2019 rattaché à la digital factory afin de soutenir l'innovation digitale du groupe THALES.

MASTER
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION



Descriptif du projet

Rattaché(e) au Directeur du Design Center de Paris, vous travaillerez avec les membres de l'équipe et serez en contact continu avec les clients du Design Center et de la Digital Factory. Vous participerez à toutes les activités du Design Center. Ces travaux porteront sur de nouveaux Produits, Services, Systèmes, en incluant les dimensions utilisateur, technologie et business.

A ce titre vos principales missions seront :

- Explorer le contexte : à partir du brief initial, identifier des tendances (en termes d'usage, de business model, de technologies) relatives au contexte, rencontrer les utilisateurs (interview, observation, ...), définir le panorama du marché (concurrence, client, partenaires, ...), élaborer les analogies, introduction « d'insights », ...
- Analyser et concrétiser des problématiques : utiliser des résultats des activités de User Research sous forme de Persona et JourneyMap par exemple, mais aussi réalisation de panneaux d'inspirations et d'analogie, pré-sélection des problématiques
- Elaborer des prototypes (simples mais illustratifs) dans l'esprit Hacker/Maker et maîtriser la production de Prototypes (croquis, storyboards,, modèles 2D/3D, infographies, logos, maquettes)
- Participer aux interviews (en amont) ainsi qu'aux séances d'expérimentation (en aval) avec les utilisateurs et faire évoluer les concepts et prototypes (Expérimentation)
- Participer aux actions de mise en évidence des productions du projet afin de soutenir sa dissémination auprès de nos commanditaires (Storytelling)
- Préparer les dossiers de soumission à la digital factory (MVP)

Méthodologies envisagées

Les méthodologies utilisées au sein du design center :

- Design thinking framework
- User experience & design
- Business model innovation
- Veille stratégique et benchmarking
- Storytelling
- MVP, Lean Startup
- ...



Profil(s) recherché(s)

Vous avez un vif intérêt pour le design, qui est idéalement une dimension intégrante de votre cursus ? Vous voulez creuser plus avant vos connaissances du Design Thinking ?

Vous avez des compétences affirmées en analyse de marché innovant (Innovative Business Models, Value Proposition Elaboration) ou une base technique large en ingénierie ?

L'intuition et la créativité sont pour vous comme une seconde nature ? Enfin, vous parlez anglais couramment ?