



Stratégie d'innovation à travers le programme Innovation Booster de collaborations avec les Start-up's



Entreprise : **STMicroelectronics**
Période : **2020 - 2021**
Tuteur entreprise : **Mustapha BOURAOUI**
Lieu : **PARIS**

STMicroelectronics

STMicroelectronics est une société internationale d'origine française et italienne qui développe, fabrique et commercialise des puces électroniques (semi-conducteurs). Elle est l'un des tous premiers acteurs mondiaux du secteur économique de la production de semi-conducteurs. En septembre 2017, le groupe ré-intègre le CAC 40.

La digitalisation croissante présente des enjeux et des opportunités importantes de nouvelles applications et de nouveaux usages qui stimulent la stratégie d'innovation de l'entreprise située en amont de la chaîne de valeur.

Descriptif du projet

L'entreprise a lancé il y a quelques années une initiative d'open innovation visant à collaborer avec des startups dans le but notamment d'identifier et générer de nouveaux produits. La mission comportera deux volets :

- Faire un état des lieux du programme « Innovation Booster » destiné à accompagner des start-up's en France
- Contribuer à la construction de KPIs et de recommandations pour soutenir l'aide au scouting et à la sélection de nouvelles start-up's
- Participer à la construction d'un « accélérateur » de startups hardware en faisant un benchmark avec d'autres initiatives dans l'entreprise à l'échelle globale

Méthodologie envisagée

L'étudiant fera partie de l'équipe de Marketing Stratégique EMEA et rendra compte au VP Strategic Marketing. Il travaillera avec 2 acteurs impliqués dans ces initiatives à Paris et à Grenoble.

Profil(s) recherché(s)

Profil ingénieur (avec orientation business) ou business (avec une curiosité et un intérêt pour la technologie)
Démarrage Avril 2020 souhaité