

Accélérer la croissance d'une start-up A la pointe du management de l'innovation



Entreprise : **Stim** (wearestim.com)

Période : **avril 2018 à juin 2019**

Tuteur en entreprise :

Lieu : **Paris Innovation Belleville, 24 rue de l'Est 75020 Paris**

Stim, une start-up à la pointe du management de l'innovation

Stim est née en 2014 avec une ambition : apporter aux industries les meilleures méthodes pour manager l'innovation de rupture. Notre métier est de concevoir des méthodes de management de l'innovation en s'appuyant sur les dernières avancées de la recherche académique dans ce domaine. En particulier, toutes nos approches s'appuient sur la théorie C-K, issue du Centre de Gestion Scientifique (CGS) des Mines de Paris, dont nous sommes une spin-off. En 3 ans, Stim est devenu un acteur de référence dans le management de l'innovation dans le monde industriel.

Nous travaillons avec les plus grandes entreprises françaises ou internationales, tous secteurs confondus : mobilité, luxe, distribution, banque, énergie, alimentaire, aéronautique, conseil, automobile, etc. Jusqu'à présent, nous diffusons nos méthodes en accompagnant ces entreprises à réaliser leurs projets d'innovation les plus ambitieux par le biais de missions de conseil et de formations.

Nous sommes actuellement une équipe de 10 experts passionnés d'entrepreneuriat et d'innovation, composée majoritairement de profils ingénieurs.

Depuis 2014, Stim est entièrement autofinancée et totalement libre dans ses choix stratégiques.

Mission des alternants

Nous entrons actuellement dans une phase (passionnante et excitante !) de croissance. Pour accélérer cette croissance, nous souhaitons repenser nos méthodes, nos modèles de ventes et notre organisation interne. En particulier, en ce début de « scale-up », le Mastérien participera à la construction de la « V2 » de l'offre de Stim. Plusieurs directions pourront être envisagées pendant le projet de Master, en fonction du profil du/des Mastérien(s) :

- Nos approches délivrent des résultats mais nécessitent une forte expertise pour avancer. Comment rendre l'offre de conseil plus "scalable" tout en conservant notre différenciation ?
- Aujourd'hui, nos missions aboutissent à des projets qui alimentent les *roadmaps* R&D et innovation de nos clients pour plusieurs années. Comment transformer notre modèle pour travailler dans la durée avec nos partenaires industriels ?
- Nos méthodes combinent les papiers de recherche en management de l'innovation des Mines de Paris, de Polytechnique et de Paris Dauphine. Comment tirer profit de la

littérature en management de l'innovation et entrepreneuriat d'autres centres de recherche pour rendre notre approche plus robuste ?

Le projet de master contiendra quoi qu'il en soit des phases de modélisation, de prototypage et de test client.

Profil(s) recherché(s)

Un ou deux étudiants, dont au moins un profil ingénieur. Ce projet s'adresse aux étudiants voulant participer à l'aventure d'une jeune entreprise en forte croissance et à la pointe du management de l'innovation. Une curiosité pour les théories du management de l'innovation, un esprit entrepreneurial (prototypage / tests clients) et une bonne capacité d'abstraction sont indispensables.