



DEVELOPEMENT DE PROTOTYPES DE SERVICE EN PARTENARIAT AVEC DES COMPAGNIES AERIENNES

Entreprise : **Snecma Groupe Safran**

Période : **2016 – 2017**

Tuteur Entreprise : Bertrand MBAGNIA BAWEU

Lieu : Montereau-sur-le-Jard (Seine et Marne)

Safran est un groupe international de haute technologie, équipementier de premier rang dans les domaines Aérospatial, Aéronautique, Défense et Sécurité. Il occupe seul ou en partenariat, des positions de premier plan mondial ou européen sur ses marchés.

*Pour conforter son leadership actuel et construire son futur, sa filiale motoriste Snecma s'est dotée d'une nouvelle structure de développement de service et d'innovation : **l'Atelier Innovation Service**.*

L'Atelier Innovation Service (AIS) est un lieu dédié à l'innovation dans les services numériques. Il recueille les idées émises par les salariés, les conceptualise et rend tangibles ces concepts sous forme de prototypes. Il compte donc une équipe de prototypage (« Fablab »), un écosystème complet constitué de référents métiers, de partenaires et réseaux sous-traitants, un laboratoire dédié au design de service et à l'innovation composé d'une équipe pluridisciplinaire (Ux/UI designer, ergonomes, développeurs, ingénieurs de la donnée, experts en innovation) et un pôle de développeur business dont les candidats feront parties.

Le développement de services innovants nécessite la création d'un business plan et d'un plan marketing alors que, le service étant innovant, le marché est inexistant et les approches marketing classique n'apportent pas de réponse à ces questions. Pour cela, l'AIS adopte une démarche de co-innovation c'est-à-dire qu'elle développe ses nouveaux services de façon étroite avec certaines compagnies aériennes qui constituent ses clients pilotes.

Le projet de Master s'inscrit dans ce cadre, en menant, au sein de l'Atelier Innovation Service, le développement de services innovants pour les compagnies aériennes.

Les élèves seront directement immergés dans cet univers pluridisciplinaire en devenant eux-mêmes des Business Developer à part entière. Ils ont pour mission de piloter le développement et l'industrialisation de services innovants à partir des prototypes conçus dans l'AIS et des besoins des compagnies aériennes clientes. Une fois le besoin qualifié, ils mettent en œuvre le développement du service qui pourra s'appuyer sur de la sous-traitance, une solution digitale, et / ou l'utilisation de technologies internes au groupe Safran. Ils travaillent en étroite collaboration avec l'équipe de prototypage pour enrichir le retour d'expérience et les méthodes de l'AIS.



Le projet passera en particulier par la réalisation des 4 phases suivantes :

- l'étude des opportunités/menaces du service
- l'étude des faisabilités du service
- le prototypage du service
- l'expérimentation du service chez une ou plusieurs compagnies aériennes

Les élèves réaliseront plusieurs livrables, notamment :

- la démonstration de la création de valeur chez le client
- le Business Model du service-en-devenir
- le Business Plan
- le prototype de service
- Et si l'expérimentation s'avère être un succès : le contrat signé avec un client

Un intérêt pour l'industrie aéronautique est nécessaire.