



Electricitree



Entreprise : **Groupe Seb**
Période : **2019 – 2020**
Tuteur entreprise : Recherche
Lieu : Ecully, 69

Nom de l'entreprise/entité

La plupart des besoins essentiels des populations ne sont pas accessibles pour la "base de la pyramide" des revenus. Par exemple : 1,3 milliards de personnes n'ont pas accès à l'électricité dans le monde. Pourtant toutes les solutions techniques existent pour répondre durablement aux besoins essentiels des populations.

Le Groupe Seb, leader mondial du petit électroménager, dont la mission première est de faciliter la vie quotidienne des consommateurs et de contribuer au mieux vivre dans les foyers du monde entier, travaille sur de nouvelles innovations produits afin de répondre durablement à ces besoins.

L'une de ces innovations est le projet Electricitree : un foyer amélioré permettant à la fois de cuire et recharger des petits appareils électroniques.

Les bénéfices attendus :

1. Possibilité de générer via la chaleur de la cuisson de l'électricité pour charger des appareils de petite puissance (ex. téléphone mobile)
2. Faire des économies en optimisant la combustion des matières fossiles
3. Réduction des fumées nocives pour la santé (responsable de 4 millions de morts prématurées chaque année !)

Descriptif du projet

Ce projet étant co-développé par les équipes recherche et développement durable, les étudiants seront hébergés dans les locaux Recherche et travailleront en étroite collaboration avec le département Développement Durable.



Méthodologie envisagée :

1. S'imprégner des contraintes particulières de mise sur le marché dans les pays visés (immersion, contact avec des ONG, compréhension des besoins à la fois alimentaires et en énergie)
2. Développement d'un prototype en prenant en compte les contraintes de fabrication et d'assemblage et de coûts objectifs
3. Préparation des enquêtes terrain pour valider le prototype et élaboration du business plan
4. Développement des pré-séries
5. Développement des supports pour la mise sur le marché : pistes de communication et pricing
6. Industrialisation

Types d'activités / responsabilités : benchmarking, veille stratégique, sessions de créativité, prototypes, test utilisateurs...

Profil(s) recherché(s)

- Profil ingénieur produit & profil commercial
- Une connaissance des innovations low-tech et innovations frugales
- Une connaissance du marché africain et/ou une expérience sur un marché pays émergents / pays en développement serait un plus