



Développer le programme d'acculturation au digital des collaborateurs de Safran Aircraft Engines

Entreprise : Safran Aircraft Engines

Période : **2021-2022**

Tuteur entreprise : TBD

Lieu : Corbeil

Présentation de l'entreprise

Motoriste aéronautique depuis plus de 110 ans, Safran, via sa filiale Aircraft Engines, conçoit, développe, produit et commercialise, seul ou en coopération, des moteurs pour avions civils et militaires, ainsi que pour satellites. Cette activité s'appuie sur une vision claire du marché, une expertise unique, des capacités industrielles au meilleur niveau mondial ainsi que sur une gamme complète de services permettant d'optimiser l'entretien des moteurs et la gestion des flottes.

Face aux enjeux d'un marché aéronautique en plein développement, Safran Aircraft Engines prépare l'avenir et anticipe les besoins de ses clients, en investissant continuellement dans le développement de nouvelles technologies et en concevant des moteurs toujours plus respectueux de l'environnement.

Thématique et descriptif du projet

Safran Aircraft Engines souhaite développer un programme d'acculturation au digital qui donne envie aux collaborateurs de changer leurs pratiques et de s'intéresser au numérique. Il est complémentaire au plan de formation défini et déployé dans ce domaine.

Ce programme doit être un véritable support pour :

- Accompagner la transformation de l'entreprise ;
- Insuffler l'état d'esprit du changement ;
- Assoir la transformation digitale auprès des collaborateurs ;
- Promouvoir ses impacts de façon ludique et visible.

Afin de maximiser sa portée, il devra mixer différents formats et déclinera des actions ciblées selon les populations (top management, managers, ensemble des collaborateurs) et les objectifs assignés.

En effet, au-delà de la fourniture d'un socle minimum de connaissances, ce programme doit passer par des actions de sensibilisation qui peuvent prendre la forme de MOOC, digital day, reverse mentoring, conférence etc, mais également d'événements participatifs et collaboratifs qui permettent de créer un intérêt sur les potentialités générées par les



nouvelles technologies mais surtout de donner la possibilité de venir tester en grande nature les concepts et les technologies du digital (IA, data science, etc) de type Hackathon.

Le projet proposé aura donc pour vocation de permettre le développement d'un programme d'acculturation digitale propre à Safran Aircraft Engines, prenant en compte la culture d'entreprise, la maturité des collaborateurs sur le sujet et le souhait de l'entreprise d'embarquer l'ensemble du corps social afin de ne pas créer de facture liée à la transition numérique.

Il pourra par exemple conduire à :

- la création d'un MOOC autour de l'acculturation au digital ;
- la conception d'événement de type hackathon afin de mobiliser des compétences autour d'un objectif commun, tester des idées et de produire un prototype en quelques heures ;
- l'organisation de conférences, de type TEDx, autour de la transformation digitale et de réalisations concrètes

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un binôme ingénieur et business school ou un seul étudiant.