



Plateforme de personnalisation de masse par l'impression 3D



RENAULT

Entreprise : **Renault**
Période : **2018 – 2019**
Tuteur entreprise : **Mélanie Barrière**
Lieu : **Guyancourt (Technocentre Renault)**

Thématique et descriptif du projet

L'industrie automobile est un secteur hautement concurrentiel où les ruptures technologiques jouent un rôle fondamental. À ce titre, appréhender l'impact de technologies émergentes, telles l'IoT, le Big Data, etc., et identifier des manières d'intégrer ces technologies au sein des processus productifs et, plus largement, au sein des business models, est d'une importance critique pour un leader mondial comme Renault.

De ce point de vue, l'impression 3D (ou Fabrication Additive) est reconnue comme étant tout particulièrement porteuse de ruptures, notamment en ce qu'elle permet de nouvelles formes de création de valeur au moyen de la personnalisation de masse.

Or la voiture est certainement un des « objets » les plus personnalisés en terme d'exploitation de codes hyper sportifs, jusqu'aux marqueurs de statut social les plus extrêmes. Le LCI (Laboratoire Cooperatif d'Innovation) de Renault souhaite donc explorer la mise en place d'une plateforme de personnalisation de masse par l'impression 3D essentiellement, et définir les stratégies d'innovation et de business model qui y sont associées.

Cet exercice disruptif a pour objectif de proposer la création de nouveaux objets/besoins usagers et proposer des supports qui ont du sens par rapport à l'évolution de nos façons de vivre. Il doit aussi éprouver un modèle robuste mais souple (POC), qui sait ajuster les besoins d'un business agile et bien pensé.

Profil(s) recherché(s)

Le projet est proposé à un (1) étudiant.

Ce projet est ouvert à tous les étudiants du Master PIC. Une connaissance des technologies Web et/ou de modélisation 3D serait un plus.