



Développer le "HR Innovation Lab" et réinventer les pratiques RH grâce aux nouvelles technologies



Entreprise : **Orange Business Service**
Période : **2020 - 2021**
Tuteur entreprise : **Samantha Woods**
Lieu : **Saint Denis**

Orange Business Services est la marque Business to Business de Orange (opérateur de télécommunications). OBS est leader dans l'intégration de solutions de communication, au niveau mondial pour des multinationales des PME couvrant 220 pays. La stratégie est basée sur notre engagement à ce que nos clients vivent une expérience de qualité exceptionnelle

Votre rôle

Les RH se réinventent et tirent profit des nouvelles technologies. L'enjeu du projet Master PIC sera de **développer l'expertise du « HR innovation lab »** nouvellement créé sur des sujets tels que la transformation digitale, l'expérience candidat et salarié, people analytics (big data, analyse prédictive, business intelligence), de travailler sur la workforce science et les tendances technologiques appliquées aux ressources humaines (automatisation, artificial intelligence, etc.) notamment aux travers de rencontres avec des start-ups.

La mission pourrait prendre des formes multiples :

- Veille et observation des « **data-driven companies** » avec un regard People / RH dans la Silicon Valley, en Asie, en Europe et toutes les géographies ;
- Identification des **start-ups spécialisées dans les sujets People et RH** qui peuvent nous aider à faire la différence et accélérer notre transformation ;
- Conception et organisation des **HR Learning Expeditions pour et avec nos clients** (des déplacements sont envisageables) – en parallèle et **en complément de ce qui a déjà été fait dans la Silicon Valley** en partenariat avec l'université de Berkeley, Salesforce, Mozilla, etc. (2 éditions en 2018) ;
- Partager les fruits de recherches auprès des populations concernées RH et managers, à travers des **formats innovants et participatifs** ;
- Contribuer aux livres blancs sur **l'innovation RH** ;
- Réfléchir au dimensionnement du **people analytics** dans les différentes géographies en benchmarkant les différentes entreprises en avance sur ces sujets avec un regard analytique ;



- Initier des **projets d'innovation** qui pourraient être des pistes de **co-développement** avec nos clients grands comptes, projets de VR ou AR ;
- Trouver des solutions innovantes pour mettre **l'expérience salarié** au cœur de nos actions.
- Participer aux transformations RH et à l'attractivité employeur avec des sujets concrets

L'organisation des travaux pourrait être la suivante :

1. Immersion terrain afin de comprendre les problématiques de transformation des grandes entreprises et de nos clients partenaires du consortium – HR Innovation lab
2. Diagnostic des pain points ou de blocages pour fluidifier l'innovation RH au sein de la filière métier RH
3. Proposition d'une stratégie d'innovation RH / Employee Experience/Attractivité employeur
4. Expérimentation de pilotes avec des start-ups dans le domaine des ressources humaines en France ou à l'international dans nos pays majeurs (Inde, Egypte, Ile Maurice, Europe, USA, etc...)
5. etc.

Votre Profil

Familier des enjeux du digital, de l'importance croissante des données ainsi que de la transformation des métiers du numérique, vous êtes intéressé par l'accompagnement de l'innovation et du changement.

Vous disposez de compétences analytiques (benchmark, synthèse, modèles d'analyse, vision stratégique, business model) et d'un excellent niveau d'expression orale et écrite, en français et anglais.

Un **regard marketing** (culture client et expérience salarié) est indispensable.

Une connaissance du **design thinking** opérationnel est un plus.