



Offre de Crowdsourcing d'innovations au service des entrepreneurs



Entreprise : **Orange**
Période : **2016 - 2017**
Tuteur entreprise :
Lieu : **Paris**

Contexte

La division IMT (Innovation Marketing Technology) réunit les principales capacités d'innovation d'Orange (Orange Labs, Technocentres, etc.). Au sein d' IMT, Orange Vallée est chargé de la conception et du développement en mode agile de produits et services innovants et en rupture.

Imagine with Orange, une plateforme de crowdsourcing a été lancée en automne 2014. Depuis, elle a réalisé 6 campagnes avec succès : objets connectés, famille connectée, smart city, mobile money, women innovation, smart car. Une communauté s'est créée (partage d'idées, commentaires, etc). Son empreinte est internationale : France, Pologne, Roumanie, Espagne, Tunisie, Jordanie, Côte d'Ivoire, Inde, UK, US, etc. Au total plus de 50 pays sont représentés dans la communauté de 7000 membres, qui a déjà partagé plus de 1200 idées. A la fin de chaque campagne, les vainqueurs sont invités à Paris pour un coaching qui va les aider à transformer leur idée en projet.

En 2016/2017, Imagine va poursuivre son internationalisation et développer un nouveau business model, combinant une offre de campagnes de crowdsourcing réalisées pour le compte d'autres entreprises et une offre 'IdeaStarter' pour des start-ups (par analogie avec Kickstarter), leur permettant d'utiliser la plateforme en self-service pour lancer une campagne de collecte d'idées autour de leur projet.

Mission

Le projet de master portera particulièrement sur la montée en puissance de l'offre 'Ideastarter' et le déploiement international de cette offre tout en participant au développement de la plate-forme plus généralement.

Il se déroulera dans une entité avec un esprit start-up dans un groupe et traitera principalement des nouvelles plates-formes collaboratives, évolutions majeures d'Internet et du numérique.



Renforcer la proposition de valeur de l'offre « Ideastarter » et réfléchir à son passage à l'échelle en mode self-service pour les start-ups et ce au niveau international

- Ciblage des pays selon l'écosystème de start-ups auquel est connecté Orange, animation de la réflexion avec les correspondants de la plateforme Imagine dans ces pays
- Automatisation des tâches permettant un mode self-service de la plate-forme de manière à accueillir des centaines de campagnes en parallèle : community management automatisé, guidelines innovation permettant à une start-up de lancer une campagne efficace
- Marketing de l'innovation, online et en présentiel dans les pays

En parallèle, il s'agira de prêter main forte aux campagnes qui seront en cours sur la plateforme et de développer l'offre de campagnes managées pour les entreprises :

- Animer les campagnes thématiques sur imagine.orange.com : assurer la curation des idées (Tags et Liens pour nourrir le Tracker d'idées qui permet aux équipes Orange de naviguer entre les idées), le Community Management des idées et des articles, et leur diffusion au travers des réseaux sociaux Twitter, Facebook, LinkedIn
- Développer l'offre de campagnes pour des entreprises partenaires et concrétiser des ventes
- Proposer des évolutions fonctionnelles de la plate-forme

Les indicateurs de suivi de ces activités seront :

- Nombre de start-ups ayant initié une campagne
 - Nombre de comptes entreprises ayant lancé une campagne managée
 - Nombre d'inscrits sur Imagine.orange.com, nombre d'idées émises par campagne
- Nombre de followers Twitter et fans Facebook

L'étudiant

Etre présent et actif sur le web, féru des nouvelles technologies et des media sociaux. Avoir un esprit rigoureux d'analyse et de synthèse, des talents de communication écrite et orale, le souci de la coordination et de circulation de l'information à une échelle internationale, bref les qualités d'un futur leader !

Vous aurez la possibilité de coder si vous le souhaitez.

Début septembre 2016.