



## Digital Entreprise

\*\*\*



Entreprise : **Orange Labs**

Période : **2016 - 2017**

Tuteur entreprise : **Guillaume Tardiveau**

Lieu : **Issy Les Moulineaux et Chatillon**

\*\*\*

La digitalisation impacte de nos jours toutes les entreprises et tous les métiers et toutes les fonctions: conception, production et support. Les entreprises ont multiplié les initiatives pour prendre en charge et accompagner cette transformation majeure : de la nomination d'un Chief Digital Officer à la constitution de petits équipes décentralisées pour accompagner la transformation digitale d'activités spécifiques et focalisées. Il est trop tôt pour porter un bilan ou analyser la performance de ces initiatives. Cette transformation est notamment à l'origine du développement d'un nouvel écosystème à l'origine d'offre variées dédiées à accompagner les entreprises dans leur digitalisation. Cet écosystème est constitué d'acteurs nouveaux ou d'anciens qui ont repositionné leurs offres au service de cette transformation.

Orange a restructuré récemment ses domaines de recherche, qui correspondent au découpage des expertises en matière de recherche et développement, en 9 domaines dont le "digital entreprise". Le sujet de master consiste à participer à la structuration de ce domaine de recherche qui est le support de l'offre d'Orange pour accompagner la digitalisation des entreprises. L'étudiant PIC participera à l'articulation de l'ambition stratégique d'Orange d'être « le premier opérateur de l'ère internet ». Le sujet portera notamment sur l'offre des réseaux sociaux d'entreprise.

Il/elle travaillera directement avec le responsable de ce nouveau domaine.

Ce dernier a aussi en plus de la responsabilité de ce domaine celle d'accompagner la digitalisation de la direction innovation marketing et technologie d'Orange. Il a ainsi aussi un rôle opérationnel qui permettra notamment de mettre en pratique les offres développées au service de l'entreprise elle même donnant au sujet une dimension expérimentale enrichissante.

Cette seconde mission permettra ainsi de traiter de la question suivante : comment se fait la transformation digitale dans des entreprises pour lesquelles la fonction digitale est centrale ? Typiquement, comment se transforme un opérateur de télécommunications ?

MASTER  
P I C



PROJET - INNOVATION - CONCEPTION

Le sujet débute en septembre et aura lieu entre Issy Les Moulineaux et Chatillon.

