



Accompagner une startup B2B du Future of Work dans son hypercroissance



Entreprise : Neoxia
Période : 2021 – 2022
Tuteur entreprise : Jean-Baptiste Paccoud
Lieu : Paris

NEOXIA/USE TOGETHER

Use-Together (www.use-together.com) est une société dans laquelle le groupe NEOXIA (www.neoxia.com), composé de 180 talents qui assistent les entreprises (startup et grands groupes) dans leur transformation numérique, a une participation significative (dans le développement et au capital).

Créée en 2017, **Use-Together** est une startup technologique BtoB dans le domaine du Future of Work. **Use-Together** a développé une application propriétaire de collaboration à distance leader sur son segment qui permet le partage d'écran multi-curseurs et offre ainsi la possibilité de collaborer à distance avec ses collègues, proches, clients ou fournisseurs sur l'ensemble de ses applications de manière instantanée, fluide et parfaitement sécurisée.

Use-Together bénéficie déjà d'une traction commerciale indéniable notamment en Amérique du Nord avec plus de 25 000 utilisateurs et 100 entreprises clientes SMB ou Fortune 500 parmi lesquels Atlassian, BuzzFeed, TakeAway, Accenture, Sky Media, Volkswagen. Depuis la crise du COVID 19, l'application **Use-Together** connaît une forte accélération en matière d'usage et d'attractivité commerciale et rentre dans une nouvelle phase de son développement.

Descriptif du projet

Use-Together est à un carrefour important de son développement. L'équipe se structure, tout comme le marché du Future of Work et celui de la collaboration à distance. Dans ce cadre, nous avons besoin en particulier de :

- produire et maintenir un benchmark détaillé et complet des principaux concurrents identifiés de Use-Together, qu'ils soient directs ou indirects
- mettre en place une veille extrêmement proactive sur la concurrence pour éviter de rater l'apparition de nouveaux acteurs
- identifier les forces et les faiblesses de l'écosystème et des éléments de différenciation stratégique de Use-Together versus la concurrence
- comprendre et anticiper les grandes tendances englobées dans le "future of work" et plus particulièrement les futures pratiques collaboratives en entreprise

- cartographier les usages cohérents avec une utilisation de la solution Use-Together afin d'alimenter la roadmap stratégique et d'aiguiller intelligemment les efforts marketing et sales
- contribuer avec le Head of Customer Success à identifier les points forts et les points faibles de la solution Use-Together et les attentes des utilisateurs
- préparer la roadmap stratégique et le business plan qui nous permettront d'accélérer notre croissance notamment en levant des fonds auprès des meilleurs VC Européens et/ou Américains

Les plus : travailler concrètement sur une thématique en plein boom, être en lien direct avec le CEO de NEOXIA et celui de Use-Together, toucher à des sujets différents mais ayant un vrai impact sur le futur de l'une des solutions les plus prometteuses du marché.

Méthodologie envisagée

Aux côtés du CEO de Neoxia qui accompagne cette startup dans sa croissance et du CEO de la startup, tu auras un ensemble de missions très stratégiques à mener.

- Benchmarking
- Veille sur la concurrence
- Cartographie
- Préparation de la roadmap stratégique

Profil(s) recherché(s)

Étudiant(e) dernière année de sa formation en alternance "business", avec une réelle attirance pour le secteur des nouvelles technologies et une vraie curiosité de l'écosystème startup.

L'étudiant(e) devra pouvoir faire preuve d'autonomie, démontrer une réelle capacité pour être force de proposition et être en capacité d'intervenir sur des sujets variés en fonction de l'actualité.

Date de début souhaitée : au plus tôt (entre le 1^{er} avril 2021 et le 17 mai 2021).