

Missions d'alternance

Business Analyst au Naval Innovation Hub

Entreprise : Naval Group

Tuteur : Simon Payet

Période : 2019

Lieu : Paris 8ème

A propos de Naval Group

Naval Group est le leader européen du naval de défense. Entreprise de haute technologie, Naval Group répond aux besoins de ses clients grâce à ses savoir-faire exceptionnels, ses moyens industriels uniques et sa capacité à monter des partenariats stratégiques innovants. Le groupe conçoit, réalise et maintient en service des sous-marins et des navires de surface. Il fournit également des services pour les chantiers et bases navals. Attentif aux enjeux de responsabilité sociale d'entreprise, Naval Group est adhérent au Pacte mondial des Nations unies. Le groupe réalise un chiffre d'affaires de 3,7 milliards d'euros et compte 13 429 collaborateurs (données 2017). www.naval-group.com

Le Naval Innovation Hub

Entité nouvellement créée au sein de Naval Group pour accélérer l'innovation et provoquer des ruptures dans le business du naval de défense, le Naval Innovation Hub a pour missions d'initier, accompagner et accélérer les projets d'innovations de rupture du Groupe.

Le Naval Innovation Hub est composé de 5 personnes avec des profils pluridisciplinaires (Ingénierie, Management de Projet, Commerce, Design, Recherche et Innovation) ainsi qu'un réseau d'ambassadeurs Innovation sur les sites de Naval Group. Le Naval Innovation Hub est situé au Village By CA, un accélérateur de Start Up au cœur de Paris dans le 8^{ème} Arrondissement.

Missions au sein du Hub

- Consolider l'approche business des initiatives d'innovations de rupture en fonction de leur niveau de maturité dans le cycle de vie
- Participer à l'élaboration des hypothèses projet en fonction du besoin client exprimé
- Etre capable d'évaluer et de sentir rapidement le potentiel des initiatives
- Identifier les hypothèses critiques business qui nécessitent d'être enrichies, valorisées ou remises en cause afin d'améliorer la proposition de valeur du projet
- Mesurer la viabilité des idées et innovations de rupture

- Animer la construction des business models
- Tester l'appétit client au travers de prototypes, pitch ou démonstrations
- Participer à la construction des indicateurs de performance des projets
- Apporter de l'agilité en trouvant des solutions rapides et hors process standard de l'entreprise
- Contribuer à l'organisation et la facilitation des ateliers (définition de l'objectif, agenda, méthodes, animation...)

Savoir Etre

- Passionné d'innovation et de nouvelles technologies
- Aime le travail collaboratif
- A l'aise dans les fonctionnements agiles
- Avance dans l'incertitude
- Ose