



Développement et Mobilité Durables

Entreprise : **Michelin**
Période : **2020**
Tuteur entreprise : **Nicolas Beaumont**
Lieu : **Boulogne-Billancourt**



Contexte du projet

La « raison d'être » du Groupe Michelin, au cœur de sa stratégie RSE est, **depuis les fondateurs, de mettre la mobilité la plus sûre et la plus responsable à la disposition du plus grand nombre.**

- D'abord avec le **pneu** : « *plus sûr, plus longtemps, au meilleur prix ; la qualité pour tous!* » C'est la première promesse historique de l'entreprise.
- Ensuite avec la **vision résolument prospective et innovante portée par le Groupe** tout au long de son histoire, tant sur les produits que sur les services et les nouveaux business models qu'il s'attache à mettre en place.
- Enfin, avec la volonté de **devenir le « facilitateur » de la nécessaire transformation systémique de la mobilité et du transport** – en développant, à partir du *Michelin Challenge Bibendum*, creuset de l'émergence d'une communauté de la mobilité durable créé il y a vingt ans, un **véritable écosystème de co-innovation, Movin'On**, qui regroupe à la fois un sommet annuel (MOS début juin à Montréal), et un Think-&-Do tank permanent (MOLAB).

La crédibilité de son engagement en faveur d'une stratégie de développement durable, alliée à la solidité de ses partenariats à l'international (notamment depuis COP 21 en 2015, dont le Groupe a été partenaire officiel) font de **Michelin un acteur de premier plan sur la scène internationale, fédérateur d'une communauté d'acteurs publics et privés autour des enjeux d'innovation en matière de mobilité du futur.** Ainsi par exemple, le Groupe a été invité à participer au *Climat Action Summit* convoqué le 23 septembre 2019 par le Secrétaire général des Nations-Unis pour accélérer la mise en œuvre concrète des Objectifs de Développement Durable et de l'Accord de Paris sur le Climat, adoptés en 2015.



Descriptif du projet

DMD, la direction du Groupe en charge de la stratégie de développement et de mobilité durables, accueille depuis 2017 **un/une stagiaire/alternant/e dans son équipe MOBILITE DURABLE**, lui permettant de participer aux trois axes majeurs de « projection » du Groupe à l'international :

1. **les initiatives institutionnelles globales** dont Michelin est partenaire impliqué, avec le souci constant de représenter la dimension « business » et de mettre en perspective les acteurs privés, notamment dans leur capacité d'innovation (produits, services, business models) :
 - **SuM4All** (*Sustainable Mobility for All*), consortium mondial piloté par la Banque Mondiale, dont le Groupe est représentant du business au sein du *Steering Committee* ;
 - **TDA** (*Transport Decarbonization Alliance*), alliance internationale regroupant à la fois des Gouvernements nationaux, des Villes/Régions et des Entreprises (les « 3Cs » *Countries, Cities, Companies*) précurseurs en matière de mobilité propre ;
 - **ACT** (*Action for Climate-friendly Transport*), la grande initiative mondiale présentée lors du *Climate Action Summit* de septembre 2019 ;
2. **la préparation de la prochaine édition en juin 2020 de Movin'On**, le sommet annuel de la mobilité durable, avec notamment le souci d'y attirer les grands partenaires institutionnels mondiaux évoqués plus haut, dans le cadre de la méthodologie innovante de « travail en écosystème » développée par *Movin'On* et ses *Communities of Interest*, et qui différencie ce sommet annuel des autres *business conferences* classiques ;
3. **le suivi étroit du processus COP tout au long de l'année**, avec les *Climate Weeks* organisées dans les grandes régions du monde, et la **perspective de COP 26** à Glasgow en novembre 2020, où Michelin a d'ores et déjà été sollicité par le gouvernement écossais comme partenaire officiel.

Dans ce contexte 2020 d'échéance cruciale pour l'Accord de Paris et la décarbonation du secteur transport, Nicolas Beaumont (Directeur du Développement et de la Mobilité Durables du Groupe) et Claire Bernard (Responsable Mobilité Durable) s'attacheront à **associer pleinement un/e stagiaire/alternant/e, en qualité de chargé/e de mission junior**, à leurs missions qui combinent, essentiellement à l'international, un registre d'*advocacy* et de réflexion stratégique, avec une activité opérationnelle d'*implementation* et de co-innovation en écosystème, marque de fabrique du Groupe.

Compétences requises :

- volonté de s'investir rapidement dans des problématiques globales, et de s'approprier des écosystèmes complexes mettant en jeu autour des problématiques de l'innovation (produits, services, business models) propres au secteur privé acteur des grandes alliances mondiales,



- capacité à comprendre les enjeux d'innovation et les impacts sociétaux/business de la mutation actuelle du secteur de la mobilité,
- aptitude à travailler en collectif selon des méthodes de co-innovation exigeantes, et à gérer des interactions multiples entre des acteurs provenant d'horizons très divers (les 3Cs évoqués plus haut),
- autonomie et initiative, capacité à piloter des *Communities of Interest* centrées sur l'innovation,
- anglais courant (écrit et parlé).