



Entreprise : medGo

Tuteur entreprise : Antoine Loron, CEO

Lieu : StationF

Descriptif de la société

medGo développe une plateforme de gestion des remplacements, permettant de faire gagner un temps considérable aux établissements de santé (hôpitaux, cliniques, maisons de retraite), de réduire les coûts d'intérim et de fidéliser les équipes. L'ambition : **devenir la 1ère plateforme de recrutement des 9 millions de soignants en Europe.**

Fondée fin 2016 par Antoine (HEC 2012), Adrien (HEC 2012) et Chris (X 2011), avec la ferme intention d'apporter aux établissements de santé de nouveaux outils digitaux, medGo simplifie la vie quotidienne des professionnels de santé et contribue ainsi à l'amélioration du système de santé dans son ensemble.

La plateforme, disponible depuis Février 2017, est déjà déployée dans plus 70 hôpitaux et cliniques, avec un business model SaaS. medGo connaît une **croissance exponentielle (+30% par semaine)** et vient de réaliser une **première levée de fonds de 1 million d'euros.**

Descriptif de la mission

La mission consistera à travailler en lien étroit avec le CEO et les autres fondateurs et visera à améliorer la collecte et l'analyse des données afin d'en faire des leviers de valeur pour identifier les principales pistes d'innovation en matière de santé. En particulier, il s'agira de :

- Enrichir l'infrastructure pour collecter toutes les données dont l'entreprise a besoin, en partenariat avec l'équipe technique ;
- Connecter ces données avec les outils ; par exemple pour envoyer les données des contrats vers l'outil de customer success, envoyer les données des leads & clients vers HubSpot, etc.
- Construire des rapports et tableaux de bord pour que chaque équipe puisse suivre ses progrès, être plus autonome, et prendre des décisions *data-driven* ;
- Réaliser des analyses ad-hoc pour aider à la prise de décisions ;
- Proposer et mettre en place des tests, suivre leur mise en oeuvre, interpréter les résultats et proposer des recommandations pour contribuer à la croissance de l'entreprise ;
- Mener des études qualitatives et quantitatives auprès du portefeuille de clients et de grands acteurs dans le domaine de la santé pour réaliser un benchmark ;

Profil recherché

Cette mission s'adresse à des étudiants d'école de commerce ou d'ingénieur voulant participer à une aventure entrepreneuriale en travaillant à la croisée entre les considérations business et technique. Curiosité, esprit analytique, et débrouillardise sont indispensables !