



## Innovation digitale et industrie du luxe

\*\*\*



Entreprise : **LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton**

Période : **2015-2016**

Tuteur entreprise :

Lieu : **Paris**

\*\*\*

Leader mondial des produits de haute qualité, LVMH Moët Hennessy - Louis Vuitton dispose d'un portefeuille unique de plus de 60 marques prestigieuses. Le Groupe est présent dans cinq secteurs d'activités : Vins & Spiritueux, Mode & Maroquinerie, Parfums & Cosmétiques, Montres & Joaillerie et la Distribution sélective.

L'industrie du luxe est sur le point de connaître une mutation profonde de son modèle et de son organisation liée au développement du commerce en ligne.

L'ensemble des métiers de LVMH s'interroge aujourd'hui sur leur stratégie digitale afin de répondre aux attentes des clients tout en préservant leur image et leurs savoir-faire uniques.

Dans ce contexte, le groupe souhaite accélérer sa réflexion sur l'innovation digitale. Ce projet passe par la constitution d'une équipe pluridisciplinaire qui aurait pour mission de concevoir et mettre en œuvre de nouveaux outils et savoir-faire digitaux au sein du Groupe.

L'objet du projet de Master, qui serait confié à un étudiant, serait de contribuer à l'animation de cette cellule d'innovation et d'assurer un suivi de la mise en œuvre des projets. L'étudiant interagirait avec différents départements de la holding et les équipes digitales des Maisons.