



Accompagner le déploiement d'un projet de transformation

Entreprise : **l'Oréal division Luxe**
Période : **2017 - 2018**
Tuteur entreprise : **Dyna OHAYON**
Lieu : **Levallois Perret**

Descriptif du projet

L'évolution rapide de l'environnement, avec ses impacts quotidiens sur les marchés et les clients, et les nombreuses transformations de l'entreprise (digital, RSE, multiplicité des marques) génèrent un besoin constant d'adaptation de L'Oréal Luxe. Les organisations doivent en effet intégrer, entre autres, la croissance interne et externe de la Division, de nouvelles aspirations des clients et des collaborateurs, et des mutations technologiques majeures.

Dans ce contexte a été créée en juillet 2017 une nouvelle fonction transversale de Direction de la Transformation, dont la mission, est de soutenir les nécessaires transformations des organisations et des modes de fonctionnement, afin de gagner en agilité, en efficacité et en orientation client.

Il s'agit de déployer un grand projet de transformation au sein de la Division Luxe, et de partager les expériences des différentes équipes afin d'accélérer et d'enrichir le déploiement de ce projet.

Cette transformation implique de soutenir les équipes, afin d'identifier leurs enjeux organisationnels, de collaboration inter services, ou de partage d'information, des modes de travail.

Au côté des équipes de Direction et Ressources Humaines, il faut identifier les évolutions nécessaires de l'organisation et des modes de travail pour préparer la division aux enjeux d'avenir.

Le sujet de master consiste à participer à ce projet de transformation.

L'étudiant PIC participera aux projets de déploiement, en lien direct avec la Direction de la Transformation.

Il aura un rôle de recherche sur les organisations et modes de travail, ainsi qu'un rôle directement opérationnel sur le déploiement, et l'animation des équipes, par l'organisation de taskforces, stand up meetings, forums, interviews, enquêtes.