



Entreprise : **Lagardère Travel Retail**

Période : **2020 – 2021**

Tuteur entreprise : **Jérémy Hamon**

Lieu : **52 avenue Hoche (75008 Paris)**

Participer à la stratégie d'innovation d'une multinationale qui réinvente le commerce en gare et en aéroport

Présentation du département innovation de Lagardère Travel Retail

Lagardère Travel Retail, l'une des branches du Groupe Lagardère, est un **leader mondial du Travel Retail à la pointe de l'innovation**. Fort d'un chiffre d'affaires 2018 de **4,9 milliards d'euros**, cette branche est aujourd'hui présente dans **39 pays** où elle gère l'exploitation de plus de **4 600 magasins** en Travel Essentials, Duty Free & Mode et Restauration principalement dans les aéroports et les gares.

Créé il y a 3 ans, le département innovation de Lagardère Travel Retail est **directement rattaché au Comité Exécutif de la branche**. Il participe à la mise en place d'un écosystème favorisant l'émergence d'initiatives construisant le **futur du travel retail** tout en contribuant à l'accélération des projets innovants les plus prometteurs. Sa mission se structure autour de 3 axes :

- « **Enable** » : créer un cadre propice à la diffusion d'une culture d'innovation et à la stimulation de la créativité des collaborateurs, notamment à travers la mise en place de partenariats d'« open innovation » et la constitution d'un réseau global d'ambassadeurs innovation (les « Innovation Boosters »).
- « **Inspire** » : partager les bonnes pratiques internes et externes et les principales tendances de notre industrie pour inspirer les collaborateurs et orienter l'émergence de projets innovants.
- « **Accelerate** » : soutenir et accélérer le développement d'idées innovantes (du test au déploiement).

Principales missions de l'alternant

Membre à part entière de l'équipe, l'étudiant est fortement impliqué dans le développement de la communauté global d'ambassadeurs innovation (plus de 30 personnes dans une vingtaine de filiales) et le soutien individuel de ces membres sur leurs différentes problématiques. Il est également investi dans la démarche de veille mise en place par le département pour identifier et agir sur les tendances impactant le travel retail. Enfin, il cherche à maximiser les opportunités de collaboration « open innovation », en lien avec des partenaires comme l'accélérateur de startups Lafayette Plug and Play.

1. Animer et soutenir la communauté des « Innovation Boosters »

- Collaborer avec le reste de l'équipe pour proposer un soutien sur mesure à chacun des « Innovation Boosters » dans la définition et la mise en place de leur stratégie innovation locale (e.g. mise en place d'un partenariat avec un accélérateur de startup, lancement de formation autour des méthodologies innovantes, etc.).
- Animer la communauté à travers notamment la réalisation de webinars dédiés à l'innovation.



2. Assurer la mise en place d'une « veille actionnable » autour de nos thématiques d'innovation

- Identifier les tendances clefs et les analyser avec nos Business Lines (Travel Essentials, Duty Free & Mode et Restauration) pour en ressortir des opportunités métiers.
- Partager ces tendances et leurs impacts à travers une newsletter dédiée.
- Contribuer à la diffusion d'un outil de partage des projets innovants interne.

3. Maximiser les opportunités de collaboration en open innovation

- Contribuer au développement du partenariat avec l'accélérateur de startups Lafayette Plug and Play en identifiant les opportunités de collaboration avec nos filiales européennes.
- Soutenir nos filiales étrangères dans l'identification de partenaires open innovation pertinent pour répondre à leurs enjeux locaux.

4. Soutenir l'équipe innovation sur des sujets ad-hoc

- Contribuer à différentes missions selon l'actualité de l'équipe, la motivation et les intérêts de l'étudiant. Par exemple : lancement d'un challenge innovation international, développement de nos collaborations avec les startups, accélération d'un projet innovant, etc.

Cette expérience est une opportunité unique de **prendre part au développement et à la mise en place de la démarche innovation d'une multinationale**, de **travailler dans un environnement international tout en étant très exposé aux équipes dirigeantes** ainsi que de **développer une large palette de compétences techniques et relationnelles liées à l'innovation**.

Compétences et savoir-être

- Ecole de commerce (master grande école), Science Po ou université internationale de premier rang.
- Une première expérience professionnelle significative (supérieure à 6 mois).
- Bilingue en anglais et en français.
- Une expérience en conseil en stratégie, management ou innovation est un plus.
- Le candidat idéal est rigoureux, curieux, proactif, créatif, passionné par l'innovation en général et sociable.

Candidature

L'alternance est localisée au 52 avenue Hoche (75008 Paris) et est à pourvoir dès que possible.

Intéressé(e) ? Merci d'envoyer votre candidature (CV et lettre de motivation en anglais), ainsi que vos disponibilités à l'adresse corporateinnovationteam@lagardere-tr.com avec le titre « **Corporate innovation analyst – application** ».