



Business Development au sein d'une startup interne



* * *

Entreprise : **Lafarge-Holcim**
 Période : **2018 - 2019**
 Tuteur entreprise : **Julien GUIGANTI**
 Lieu : **IDF - Clamart**

* * *

Lafarge a créé une Business Unit qui se comporte comme une start up dédiée à l'exploitation d'une mousse isolante innovante (Airium) qui va révolutionner le marché de la construction compte tenu de ses caractéristiques : entièrement minérale et donc saine, recyclable avec un impact CO2 faible, résistante au feu avec une excellente durabilité et enfin accessible et compétitive grâce à un coût de matériau et de mise en œuvre réduit. Cette innovation comprend aussi bien le savoir faire de formulation (mousse) que la technologie (machine moussieuse).

Après une première application (le remplissage de bloc béton) dont les 1ères ventes ont eu lieu en janvier 2017, l'objectif actuel est de trouver de nouveaux débouchés. Cette mousse a pour vocation le remplacement des isolants classiques (Polystyrène / Laine de roche...). De nombreuses applications sont déjà identifiées.

Les missions principales sont:

- Etude de marché / estimation potentiel marché
 - Recherche et priorisation des opportunités / étude de marché (solutions d'isolation / prospection nouvelles applications)
 - Mise en place de brainstorming interne et externe
- Rencontre des prospects et business développement
- Création et pilotage de partenariat technique pour développer des nouvelles innovations
- Création et présentation des BP et P&L en interne pour les nouvelles applications priorisées
- Développement des supports commerciaux nécessaire au business développement et des salons
- Préparation des salons / des événements

Pour ces missions, un binôme business ingénieur est recherché.

Pour plus d'information, les candidats peuvent contacter le binôme PIC actuellement dans l'entreprise sur le même type de sujet (fpinoteau@hotmail.fr et dimitri.reynaud@hec.edu)

Le projet est situé à Clamart