



Dans un contexte de transformation digitale de la fonction finance, comment Kyriba peut innover pour rester leader du marché ?



Entreprise : **Kyriba**
Période : **2019 – 2020**
Lieu : **Saint-Cloud**

Créée en 2000, Kyriba compte aujourd'hui plus de 600 collaborateurs. La société, franco-américaine, a son siège social à New-York et la R&D est localisée à Paris. Kyriba dispose également de bureaux à San Diego, Londres, Tokyo, Hong Kong, Rio de Janeiro, Singapour, Shanghai et Dubaï.

Kyriba est le leader mondial de solutions de gestion de trésorerie et de paiements dans le Cloud, offrant les meilleures technologies aux directeurs financiers, trésoriers et professionnels de la finance.

Une suite complète de modules leur est proposée : la gestion de trésorerie, des opérations de marché (dette, placement, taux, change), de la communication bancaire internationale, des paiements et du financement de la Supply Chain (programmes de paiement anticipé). Kyriba a des clients prestigieux et exigeants, notamment des sociétés telles que Blablacar, la BBC, Eurostar, Expedia ou encore EA. Plus de 1 800 entreprises utilisent au quotidien les fonctionnalités de Kyriba dans plus de 103 pays.

Dans le cadre du projet du Master PIC, l'étudiant rejoindra l'équipe Produit, équipe en charge de la conception du logiciel.

Le marché de la finance d'entreprise est en pleine mutation : de plus en plus d'activités faites par les équipes finance peuvent être digitalisées et automatisées. Pour accompagner ses clients dans la transformation digitale de la fonction finance, Kyriba cherche continuellement à lancer de nouveaux produits, par exemple :

- Machine Learning : En se basant sur l'historique, comment améliorer la prédiction de la position de trésorerie d'une entreprise ou détecter en temps réel les paiements frauduleux ?
- Machine automation : Comment automatiser et fiabiliser les processus de gestions financières avec des robots ?
- Open API : Avec la démocratisation des API bancaires, quels nouveaux services peuvent être lancés, comme par exemple les paiements instantanés ?

L'étudiant creusera des sujets d'innovation au cœur de la stratégie de Kyriba sous différents aspects :

- Etude de marché et des concurrents,



- Enquêtes itératives pour recueillir les besoins clients,
- Design du produit et identification des fonctionnalités principales à mettre en œuvre à court terme (Proof Of Concept) puis à long terme (pour la mise en production)
- Etude de faisabilité, planning, suivi de la mise en production

Ce projet s'adresse à un(e) étudiant(e) ayant un fort intérêt pour le secteur des FinTechs, pour les nouvelles technologies et pour le product management. L'étudiant sera amené à interagir avec un grand nombre d'équipes au sein de Kyriba : produit, développement, stratégie, marketing. Il devra interagir autant en anglais qu'en français au sein d'un environnement multiculturel. L'étudiant devra être un bon communicant et savoir prendre des initiatives. Travailler chez Kyriba implique d'avoir des capacités analytiques et de savoir s'adapter au changement dans une entreprise en fort développement !