



Business Development & Licensing



Entreprise : **GUERBET**

Période : **2019 – 2020**

Tuteur entreprise : **Claire COROT**

Lieu : **15 rue des Vannesses, 93420 Villepinte**

GUERBET

Guerbet est un groupe pharmaceutique français qui accompagne depuis 1926 les professionnels de santé spécialisés dans l'Imagerie médicale Diagnostique et Interventionnelle. Guerbet met à leur disposition des produits de contraste, des systèmes d'injection, des dispositifs médicaux et des solutions associées, adaptés à leurs besoins.

L'alternant(e) évoluera au sein du département Business Development & Licensing en charge des projets de croissances externes (M&A, Licensing, Partenariats) de la société. L'équipe est composée de 3 collaborateurs, Claire COROT (SVP Research Innovation & Business Development), Paul CLEMENT (Business Development & Licensing Manager), Waner CHEN (Business Development & Licensing Analyst).

Descriptif du projet

Dans le cadre d'un projet interne sur l'embolothérapie, l'alternant(e) sera en charge de l'identification et l'initiation de contacts avec les partenaires externes, de l'élaboration de business plan en lien avec le business model identifié (Co-développement/acquisition/accord de license). Dans le cadre de ce projet, l'alternant(e) travaillera en étroite collaboration avec le département « projets stratégiques » et le département Recherche & Innovation.

L'alternant(e) sera également amené à travailler sur divers projets de business development principalement en lien avec la radiologie interventionnelle (ablation, Neuro-radiologie, fertilité...).

Méthodologie envisagée

- *Benchmark / screening d'opportunités: cartographie (imagerie diagnostique et interventionnelle)*
- *Veille stratégique : concurrence et analyse de marché*
- *Prise de contact avec les partenaires*
- *Participation à l'élaboration de Business plan (modélisation financière) de cibles externes*



- *Collaboration avec les différents services internes : interaction profonde avec la recherche, le développement, le réglementaire, le marketing, la propriété intellectuelle ...*
- *Elaboration de présentation BD*
- *Elaboration de questionnaires auprès d'utilisateurs en fonction de la technologie identifiée*

Profil(s) recherché(s)

Formation : Science and Business Degree; PhD preferred

Disponibilité : juin 2019

Compétences : Compréhension du cycle de développement et de commercialisation des produits pharmaceutiques/dispositifs médicaux, fort intérêt pour le domaine de la santé, capacité à travailler en mode projet, connaissance en modélisation financière, curieux, maîtrise Pack office