



Projet de Master PIC 2020-2021

Modèles économiques et nouveaux services autour de la recharge de véhicules électriques

Entreprise partenaire : **Gireve**

Tuteur : **Jean Marc Rives**

Lieu : **Viroflay**

A propos de GIREVE

GIREVE (Groupement pour l'itinérance de la Recharge Electrique des Véhicules) est une jeune entreprise créée en 2013 à l'initiative de cinq grands acteurs impliqués dans la mobilité électrique qui en sont aujourd'hui actionnaires : Renault, EDF, Enedis, la Compagnie Nationale du Rhône (CNR) et la Caisse des Dépôts.

A l'image de ce qui se fait dans la téléphonie ou le secteur bancaire, GIREVE met en relation les différents opérateurs de points de charge et outille leurs collaborations en opérant les flux techniques entre eux, en gérant le cycle de vie de leurs contrats B2B et en assurant les activités de facturation/paiement qui les lient.

Cela se traduit concrètement par une possibilité pour les conducteurs de véhicules électriques de se recharger sur des infrastructures de recharge partout en Europe, quel que soit l'exploitant de celles-ci. C'est ce que l'on appelle « l'itinérance de la recharge » traduit en anglais par le terme de « roaming ».

Depuis sa création, GIREVE a défini un business model, développé et mis en service une plateforme BtoB (plateforme IT d'intermédiation de flux et market place) et mis en place et commercialisé différents services de nature à rendre plus fluide l'expérience de recharge de véhicules électriques (localisation et réservation d'un point de charge, échanges de données entre les opérateurs d'infrastructure de recharge et les opérateurs de mobilité à la fois techniques, financières et commerciales : autorisation de la recharge, notifications en temps réel au cours de la recharge, etc.).

Gireve est aujourd'hui connecté à plus de 300 réseaux de recharge en Europe et couvre plus de 80.000 points de charge. Plus de 2000 collaborations sont outillées sur les systèmes de GIREVE.

Les questions qui se posent aujourd'hui à l'entreprise sont d'étendre son offre et de générer ainsi des revenus complémentaires.

Projet

3 thématiques seraient explorées.

L'une concerne l'enrichissement des services existants relatifs au volet financier de ces collaborations et envisagerait des nouveaux services de paiement B2B intelligents qui

simplifieraient les flux financiers par « regroupement » : Un seul paiement pour toutes les factures.

Un second sujet proposerait de nouveaux services de charge plus sophistiqués dits « smart charging ». Une expérimentation collaborative (au sein d'un consortium de 12 acteurs) est en cours qui sera très riche pour le cadrage de cette nouvelle offre.

Le Smart-Charging regroupe un ensemble de procédés techniques et organisationnels permettant de piloter intelligemment la charge des véhicules électriques afin de prendre en compte simultanément, les contraintes et opportunités du monde de l'énergie (périodes creuses/de pointe, coût de l'énergie, mix d'énergie verte ...), et les besoins de l'utilisateur du véhicule (« Je dois aller au travail à 8h00 »), et tendre vers un optimum global. Gireve, comme acteur central de l'écosystème, est bien placé pour permettre l'échange d'information entre le monde de l'énergie et celui de la mobilité.

Enfin une troisième thématique a trait au développement d'offres nouvelles qui s'adosent sur les données auxquelles accède GIREVE et qui portent sur l'itinérance. La plate-forme de Gireve est un système central dans l'écosystème de l'électromobilité, vers lequel convergent de multiples informations. Les domaines couverts concernent la mobilité, les besoins de mobilité, les besoins d'énergie, les disponibilités et contraintes d'énergie tant au niveau de la production que de la distribution... Compte tenu des données disponibles, quels rapprochements avec des données « externes », seraient de nature à faire apparaître des patterns récurrents. Quels services à valeur ajoutée pouvant intéresser des acteurs de l'écosystème et au-delà seraient envisageables à partir de ces données ?

Pour ces trois thématiques l'enjeu est tout à la fois l'exploration de business model et la conception de solutions techniques permettant de proposer de nouvelles offres.

Profil

1 élève de background technique ou commercial, (le sujet serait focalisé en fonction).