



**UNE NOUVELLE STRUCTURE D'EXPLORATION AGILE POUR L'INNOVATION  
DANS LE DOMAINE « SMART CITY »**

\*\*\*



Entreprise : **Groupes Bouygues**

Période : **2015- 2016**

Tuteur entreprise :

Lieu :

\*\*\*

Le groupe Bouygues comprend des composantes variées, toutes reconnues dans leurs domaines (TF1, Bouygues Telecom, Bouygues Construction, Bouygues Energies et Services, Bouygues Immobilier, Colas, etc...). L'année 2014 a vu l'expression d'une volonté stratégique de mieux mailler ces composantes, aujourd'hui relativement isolées, pour augmenter l'épaisseur de la proposition de valeur du groupe, en développant des innovations nouvelles.

Après une phase de réflexion sur l'opportunité d'une action spécifique sur les enjeux de la révolution numérique pour l'entreprise, une structure originale a été créée, le « Bac à Sable », petite structure, agile, appuyée aux plus haut de l'organisation, dont la mission est d'explorer ce champ d'innovation potentiel, jusqu'à l'étape de prototypage rapide. Constitué aujourd'hui de trois salariés du groupe, le BâS est en ce début d'année 2015 en train d'inventer une nouvelle manière de répondre aux appels d'offre de construction immobilière, en explorant sur des situations réelles ses nouvelles approches.

C'est dans ce contexte et dans cette petite structure, délocalisée du groupe By, installée au Centre de Recherche Interdisciplinaire (CRI) rue Saint Charles dans le 4<sup>ième</sup> arrondissement de Paris que la mission des Etudiants du Master PIC prendra place.

Les étudiants, dotés d'une grande autonomie auront un champ de mission double :

Du point de vue de l'accompagnement de l'action de l'équipe du BâS le étudiants auront pour première mission d'aider à capitaliser les données des différents projets, préparer pour l'équipe les restitutions des comités de pilotage et comités stratégiques, alimenter les différents outils de pilotage de l'exploration du BâS tels que des cartographies C/K, des mindmaps de contacts, etc.

Du point de vue de la réflexion, sera attendu du binome d'étudiants :

De se faire l'écho des théories récentes en matière de stratégie et management de l'innovation en montrant en quoi ces travaux théoriques peuvent venir éclairer la question de comment une entreprise peut elle s'organiser pour réinventer son propre futur

De contribuer à modéliser l'action du BâS, ainsi que de modéliser des benchmark repérés par l'équipe du BâS en France ou à l'étranger dans le domaine dit des Smart Cities.

Le Bac à Sable est accompagné depuis sa création par deux professeurs-chercheurs-consultants : Mme Thanh Nguiem et le professeur François Fourcade – ESCP Europe / Chercheur associé au CRG