



Les voitures pour les nouveaux services de mobilité



Entreprise : **Faurecia**

Période : **2020 – 2021**

Tuteur entreprise : **Anna Rossi ou TBD**

Lieu : **Nanterre ou Paris, prévoir des déplacements , 2-3 fois par mois, à Meru (60)**

Faurecia /Cockpit of the Future

Entreprise technologique leader de l'industrie automobile, Faurecia apporte des solutions innovantes aux défis de l'automobile à travers chacune de ses quatre activités stratégiques : Faurecia Seating, Faurecia Interiors, Faurecia Clarion Electronics et Faurecia Clean Mobility.

Faurecia anticipe les enjeux d'une industrie automobile en pleine mutation. Avec l'aide de partenariats stratégiques noués avec des entreprises au sein d'un écosystème d'innovation ouvert, les technologies Faurecia abordent deux aspects clés de la mobilité : le cockpit du futur (Cockpit of the Future) pour une expérience plus sûre, confortable et intuitive à l'intérieur du cockpit, et la mobilité durable (Sustainable Mobility) pour des transports plus propres et respectueux de l'environnement à travers le monde.

Descriptif du projet

Avec le développement des services de mobilité partagés (covoiturage, covoiturage...), nous allons évoluer vers un monde où les consommateurs achètent une voiture tous les cinq ans, vers des services de mobilité.

Dans ce contexte, le véhicule sera spécifiquement conçu pour prendre en charge les fonctionnalités associées au service de mobilité spécifique.

Les attentes des utilisateurs ainsi que les exigences des opérateurs de services sont désormais des moteurs clés.

Dans le cadre de ce projet, le/la candidate travaillera à affiner une feuille de route technologique et/ou business pour répondre aux nouvelles exigences qui façonneront les véhicules spécifiquement conçus pour répondre aux services de mobilité partagée.

Quelques questions clés pour Faurecia :

- *Marché, nouveaux acteurs, concurrence, technologies spécifiques aux « nouvelles mobilités » et leur impact sur Faurecia*



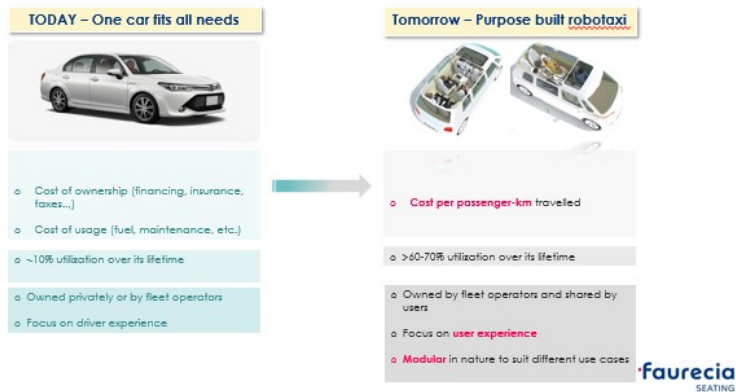
- Comment l'architecture des véhicules devrait-elle évoluer pour s'adapter aux cas d'utilisation spécifiques et aux nouveaux KPI
- Nouveaux besoins des utilisateurs de ces services

From vehicle ownership to MaaS

- With the development of shared mobility services (ride-hailing, ride sharing....), we will be moving to a world where consumers purchase a car every five years, to mobility services
- In this context, vehicle will be specifically designed to support the features associated to the specific mobility service
- User's expectations as well as service operators requirements are now key drivers



As we move from private vehicles to services, new KPIs become important



Profil(s) recherché(s)

- Formation en business, voire d'un double cursus ingénierie et business
- Aisance avec les systèmes d'information et l'analyse des données (par exemple, exploitation les données statistiques, bases de données)
- Bonnes compétences en bureautique (Excel, PowerPoint, Internet, MS Outlook)
- Sens de la rigueur et très bon esprit de synthèse, esprit critique, gout de l'investigation
- Anglais et Français lu, écrit, parlé.
- Ouvert à travailler dans un environnement international, une expérience à l'étranger est considérée comme un avantage.