

La formalisation du marché de la transformation digitale et des talents digitaux comme réponse aux enjeux de veille stratégique de FABERNOVEL

* * *

FABERNOVEL

Entreprise : FABERNOVEL

Période : **2019 – 2020**

Tuteur entreprise : Responsable de la recherche

Lieu : Paris (métro Trinité)

* * *

FABERNOVEL

Créé en 2003 par Stéphane Distinguin, FABERNOVEL est un groupe “full-stack” de conseil et de création de produits et de services numériques qui a accompagné depuis 15 ans de grands groupes internationaux dont plus de $\frac{3}{4}$ du CAC40 dans leur transformation culturelle et numérique et leur trajectoire d’innovation. FABERNOVEL compte aujourd’hui 450 talents sur 3 continents (Etats-Unis, Europe et Asie). Designers, ingénieurs, développeurs, data-scientists et analystes apportent convictions et solutions pour développer les activités de leurs clients et pour proposer à leurs utilisateurs, clients et collaborateurs des expériences simples, à la pointe des technologies, engageantes tout en restant respectueuses de leurs données personnelles.

La Recherche chez FABERNOVEL

FABERNOVEL est également reconnu pour ses travaux de recherche, ses études sur l’IA, les GAFAs, réalisées par ses analystes. Le pôle recherche de FABERNOVEL travaille à ces études afin d’explorer toujours de nouveaux sujets, et d’apporter expertise à nos équipes, nos clients, et l’écosystème numérique.

Descriptif du projet

En 2019 FABERNOVEL devient une "Talent Company". Ce nouveau modèle d'organisation est inédit dans le domaine de la transformation numérique, ce marché est à qualifier afin de répondre aux enjeux de veille stratégique de FABERNOVEL.

En nous rejoignant vous aurez l'occasion de définir le périmètre économique de ce marché, les principaux acteurs en présence et principaux flux, ainsi que les limites normatives des projets opérationnels existants. Le territoire est encore à définir, en plus des domaines marketing et technique déjà identifiés. Quelles sont les parts de marché de FABERNOVEL ? Quels sont les constituants économiques du secteur ?

Vous devrez également être créatif/ve afin de proposer des recommandations stratégiques.

Méthodologie envisagée

Vous produirez un document du format de votre choix qui décrit notre marché : son économie, son poids, ses acteurs, leurs revenus, profil de marge et modèle de création. Vous imaginerez également une grille de lecture de ce marché.

Pour mener à bien ce projet vous serez amené(e) à réaliser des interviews, internes et externes, des benchmarks, ainsi que des modélisations.

Profil(s) recherché(s)

Technophile, curieu-x/se et ouvert(e) d'esprit, familier(e) avec les nouveaux médias et les enjeux de l'internet et du mobile, vous avez la volonté de mettre à profit vos compétences en économie et finance pour défricher un nouveau marché dans le secteur de la transformation numérique.

Rigoureux-x/se et autonome, vous saurez faire preuve d'initiative et être rapidement opérationnel(le).

Esprit critique, vous aimez questionner le statu quo et savez prendre du recul sur les positions de vos interlocuteurs et les vôtres.

Persévérant(e), vous êtes capable de mener un projet de recherche pendant plusieurs mois.

Compétences requises

// Compétences financières et économiques, goût du chiffre

// Très bonne culture web et mobile, couplée à une connaissance approfondie des nouveaux modèles économiques et des grands mouvements de marché du numérique.

// Compétences analytiques (benchmark, synthèse, modèles d'analyse, vision stratégique, business model).

// Excellent niveau d'expression orale et écrite, en français et anglais.