

ESSILOR

Développer l'activité prospective d'une cellule interne de design et d'innovation

Lieu : Créteil

Tuteur : Raphaèle Legrand

DESCRIPTION DU PROJET DE MASTER

A propos d'Essilor



Essilor International (Compagnie Générale d'Optique) («Essilor») est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique.

De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est d'améliorer la vision pour améliorer la vie. Ainsi, le groupe consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants. Ses marques phares sont Varilux®, Crizal®, Transitions®, Eyezen™, Xperio®, Foster Grant®, Bolon™ et Costa®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé d'environ 7,5 milliards d'euros en 2017 et emploie 67 000 collaborateurs. Le groupe dispose de 34 usines, de 481 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 4 centres de recherche et développement dans le monde.

Descriptif du projet / Méthodologie envisagée

Le service Methodologies & Open innovation intégré au département recherche et prospective de la R&D d'Essilor a été créé il y a 1 an.

La mission principale du service est d'accompagner les équipes R&D dans leurs activités de conception et d'innovation en supportant opérationnellement l'usage de méthodes d'innovation (initialement le Design Thinking et l'« innovation by design ») au sein des équipes projet.

L'équipe fonctionne comme une agence de conseil interne en innovation. Elle reçoit des demandes de chefs de projet, qu'elle challenge et reformule avec eux. Elle conçoit ensuite une méthodologie de conception adaptée à leurs besoins et à l'étape de maturité du projet. Elle facilite la méthodologie (organise les différentes étapes de projet, conçoit les ateliers de travail pour faire avancer l'équipe projet sur son sujet...) et intègre des expertises complémentaires non présentes dans l'organisation en s'appuyant sur un réseau d'experts externes en innovation et design (freelance ou agences).

De par la dimension multidisciplinaire de ces approches, l'équipe M&OI travaille sur des projets transverses (développement d'un nouveau produit ou service, nouvelles applications de technologies existantes, développement de nouveaux business models...).

L'équipe entame une nouvelle phase de son développement et souhaite renforcer son activité de démarche prospective.

Elle travaille actuellement sur l'analyse de macro tendances (Sociétale, Consommateur, Technologique) afin d'identifier les sujets stratégiques pour le groupe et nourrir les équipes R&D avec des informations qui leurs permettent d'anticiper les évolutions dans le domaine de la santé visuelle.

L'objectif des années à venir est de développer cette activité afin de rendre les informations issues des tendances plus activables, et cela en s'appuyant sur les travaux et recherches autour de l'innovation par le design.

Comment les méthodes d'innovations par le design (Design fiction, ...) peuvent aider à comprendre et rendre activable les activités de prospective ?

D'autre part, l'année 2021 marquera le rapprochement opérationnel des Sociétés Essilor (N°1 mondial de l'optique ophtalmique et acteur majeur dans le domaine de la santé visuelle) et Luxottica (N°1 dans la conception, la fabrication et la distribution de lunettes de mode, de luxe, de sport). Ce nouveau contexte nécessite une démarche commune autour des objectifs prospectifs.

L'intégration d'un étudiant Master PIC s'inscrit dans ce contexte pour apporter une dimension « prospective/management de l'innovation ».

La mission que l'équipe propose à l'étudiant(e) consiste en :

1/ Une phase d'immersion pour réaliser un état des lieux autour du sujet :

- Cartographie des besoins du management et des équipes R&D autour de la démarche prospective tant du côté Essilor que Luxottica
- Identifications des méthodes d'innovations existantes autour des sujets de prospective
- Travail de veille et benchmark de ce qui est expérimenté/implémenté dans d'autres entreprises
- Analyse d'un cas d'usage utilisant le design fiction
- Étude des travaux déjà réalisés par les équipes autour des tendances

2/ Une phase de construction d'une stratégie de déploiement de la démarche prospective pour :

- Répondre aux attentes internes
- Aider à formaliser et structurer une offre autour du management de la prospective.
- Définir une roadmap de déploiement pour rendre ces actions "scalables" et poursuivre l'intégration dans l'organisation de nouvelles méthodes d'innovation pour la prospective. (profils/compétences à recruter, réseaux externes à développer pour catalyser ces activités, actions à mener en R&D)

3/ Une phase de test et de déploiement sur certains éléments de la roadmap pour

- Évaluer la robustesse des propositions faites
- Évaluer la réceptivité des équipes aux démarches prospectives

Profil(s) recherché(s)

Pour ce stage, nous privilégions un profil « business » pour apporter cette dimension aux méthodologies d'innovation utilisées et aux projets soutenus. L'intégration de cette compétence encore peu développée dans le service et en R&D s'inscrit dans la volonté de pouvoir apporter un support à « 360° » (techno/business/créativité). Nous recherchons un esprit curieux, créatif et ouvert au travail collaboratif au sein d'une équipe multidisciplinaire (ingénieurs, designers).