



ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT ET L'ACCÉLÉRATION DE NOUVEAUX PRODUITS & SERVICES DIGITAUX



Entreprise : **Essilor**
Période : **2020 – 2021**
Tuteur entreprise : **Marie-Virginie Berbet**
Lieu : **Créteil**

Essilor R&D

A propos d'Essilor

Depuis sa fusion en octobre 2018 avec Luxottica, Essilor International (Compagnie Générale d'Optique, «Essilor») fait parti du groupe EssilorLuxottica, acteur intégré de l'industrie optique, leader dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures et de lunettes de soleil. EssilorLuxottica représente 150 000 employés et a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 16 milliards d'euros en 2018.

Essilor est le numéro un mondial de l'optique optique. Depuis près de 170 ans, il met son expertise au service d'un seul domaine et d'une même mission : améliorer la vision pour améliorer la vie. Il conçoit et commercialise de larges gammes de verres qui contribuent, chaque jour à corriger protéger et prévenir les risques pour la santé visuelle. Plus d'un milliard de personnes dans le monde sont équipées de ses produits. Essilor consacre plus de 200 millions d'euros par an à la recherche et à l'innovation pour proposer des produits toujours plus performants.

Aujourd'hui, Essilor est leader dans son domaine avec des marques de référence telles que Varilux®, Crizal®, Xperio®, Transitions®, Bolon®, Foster Grant®, Eyezen™ ou Costa®. Essilor est actif dans les verres correcteurs, verres photochromiques, les lunettes de soleil et les lunettes prémontées, ainsi que dans les instruments et équipements d'optique. Essilor emploie plus de 60 000 collaborateurs autour du monde, dispose de 34 usines, de 481 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que de 4 centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez les sites, <https://www.essilorluxottica.com>, www.essilor.com

Descriptif du projet

La R&D d'Essilor a été récemment réorganisée autour de 5 catégories qui ont pour mission de développer des nouveaux produits et services sur un horizon moyen terme de 3 ans.

Pour ce stage, vous intégrerez la Catégorie **Digital Solutions** qui a pour mission d'améliorer les parcours clients, permettre la création de nouvelles expériences omnicanales et d'accès aux soins ainsi que de coordonner en R&D les initiatives autour de la gestion et la valorisation des données. Pour cela, les équipes projet de la Catégorie Digital Solutions développent des produits ou services digitaux basés sur des compétences en optique, traitement d'image, machine learning/deep



learning, design. Elles conçoivent des logiciels autonomes, des applications mobiles ainsi que des objets connectés. Elles oeuvrent également à l'alignement des activités digitales en R&D en travaillant à l'interface de différentes business units du groupe et en soutenant des partenariats extérieurs (start-up, universités...).

Pour ce stage, vous travaillerez sur un ou plusieurs projets de la Catégorie et aurez pour mission coeur d'apporter aux équipes projets la dimension « business/management de l'innovation ». Celle-ci se décomposera selon les tâches suivantes :

- veille stratégique : analyse de données marchés, de la compétition, des tendances sociétales et comportementales des consommateurs pour affiner les opportunités et/ou les cas d'usages auxquels peuvent répondre les différents produits/services en développement dans la catégorie
- participation à la définition et à la spécification des produits associés au "plan produit" défini sur 3 à 5 ans
- analyse et définition d'écosystèmes viables pour le groupe pour déployer les nouveaux produits ou services de la Catégorie
- idéation sur de nouveaux business models

De par la dimension "digitale" des produits et services de la Catégorie qui implique la collecte et gestion de données, vous serez amené(e) à participer à la définition de la stratégie "data" associée.

Profil(s) recherché(s)

Pour ce stage, nous privilégions un profil « business » pour renforcer cette dimension encore rare dans l'équipe en plein développement. L'intégration de la compétence "business/management de l'innovation" dans la Catégorie s'inscrit dans une volonté de renforcer la multidisciplinarité des équipes projets composées d'ingénieurs, scientifiques et designers.

Nous recherchons un esprit curieux de travailler dans un environnement technique, créatif et à l'aise dans la collaboration. Nous souhaitons une personne aspirant à intégrer une équipe en plein développement où la place donnée à l'initiative et à la force de proposition est grande.

De bonnes capacités de synthèse et de communication ainsi qu'une compréhension des enjeux stratégiques des organisations permettront de rentrer d'autant plus rapidement dans les projets.