



Déploiement d'une plateforme de e-commerce B2B2C à l'international



Entreprise : **Essilor**
Période : **2016 - 2017**
Tuteur entreprise : **Sébastien Gayat**
Lieu : **Division Online, Vincennes**

Contexte

L'essor du numérique modifie fortement le paysage de l'optique ophtalmique non seulement par les transformations qu'il apporte à son métier traditionnel (Calcul optique, outils de production...) mais aussi par les nouveaux acteurs et applications qu'il fait apparaître dans l'écosystème (distribution, lunettes intelligentes, personnalisation, nouvelles interactions avec le porteur...).

Essilor International, numéro 1 mondial de l'optique ophtalmique, oriente clairement sa stratégie vers le numérique et le déploiement d'offres de plus en plus innovantes. Afin d'accompagner ses clients dans ce contexte complexe et en plein développement, Essilor International met en oeuvre une nouvelle offre de service numérique de vente d'équipements optique en ligne « My Online Optical » qui porte les ambitions suivantes :

- (1) La mise en place d'une plateforme e-commerce, en marque blanche (B2B2C) pour ses clients professionnels de l'optique. Une « usine à sites », personnalisable et clé en main pour une fraction du coût.
- (2) Une plateforme innovante, associant le meilleur du monde physique (magasin) et du monde numérique (online) pour créer une expérience consommateur unique;
- (3) Un service qui sera déployé dans l'ensemble des géographies du groupe.

Afin de concrétiser son projet, la Direction IT du Groupe en partenariat avec la division e-commerce du groupe développe le service numérique « My Online Optical » pour ses clients professionnels de l'optique qui souhaitent embrasser l'ère du Digital.

Mission PIC

Essilor International souhaite associer le Master Projet Innovation Conception au déploiement de ce nouveau business numérique « My Online Optical ». Les étudiants



seront moteur sur toutes les dimensions du projet. Idéalement, il s'adressera à des profils curieux et imaginatifs, motivés par l'univers des technologies numériques notamment dans leurs enjeux autour du commerce en ligne, des services en marque blanche et de l'expérience utilisateur. Le projet se situera à la Direction IT Group d'Essilor International, basée à Vincennes et s'adresse à un binôme ingénieur/école de commerce. L'un des étudiants rejoindra idéalement l'équipe dès avril et le second en septembre.

L'étude portera notamment sur :

- le suivi du déploiement dans l'ensemble des géographies du groupe · la gestion du projet et la spécification des besoins des filiales
- la recherche de concepts permettant une meilleure performance des ventes sur les sites My Online Optical
- le développement de dispositifs marketing pour créer des synergies entre le magasin (offline) et le site e-commerce (online) d'un opticien qui souscrit au service « My Online Optical »
- le marketing de l'offre de service « My Online Optical » auprès du marché des professionnels de l'optique
- l'analyse des comportements des consommateurs sur les sites en marque blanche et la comparaison avec des sites de « pure players »

Aptitudes particulières :

- Vous avez une expérience en e-commerce sur les processus marketing, de navigation et gestion de l'offre
- Vous maîtrisez les outils Office / Google apps et les concepts informatiques.
- Vous avez une excellente capacité d'analyse et un bon esprit de synthèse.
- Un très bon niveau d'anglais à l'écrit et à l'oral est nécessaire (toutes les productions à rédiger sont en anglais).
- Vous êtes curieux(se), polyvalent(e) et passionné(e) par l'innovation et les nouvelles technologies.
- Vous êtes organisé(e), rigoureux(se) et vous travaillez de manière indépendante.
- Vous êtes force de proposition et vous avez une culture orientée résultats