



Développer un hub d'innovation pour relier les startups aux grands groupes du transport



Entreprise : **EMC**
Période : **2020 - 2021**
Tuteur entreprise : **Sébastien Potteau**
Lieu : **IDF**

Le monde de l'automobile, et en sens plus large celui lié à la mobilité, est engagé dans un processus d'évolution et de mutation afin de répondre aux nouvelles exigences des normes, des utilisateurs et de la société en général. L'innovation et la technologie sont les leviers indispensables à ces mutations, mais un rôle important est aussi à jouer au niveau des nouvelles logiques partenariales. L'écosystème de l'innovation est aujourd'hui très diversifié. Il n'est plus confiné dans les grands groupes ou dans les laboratoires de recherche, mais il voit des nouveaux acteurs de petite taille particulièrement porteurs d'innovations disruptives : les startups. Néanmoins le décalage culturel entre les grands groupes et les startups est de taille.

EMC est une PME innovante et dynamique, spécialisée dans l'optimisation des solutions de mobilité durable, plus spécifiquement dans les bancs de test, les essais et le consulting dans les secteurs de l'automobile et l'aéronautique. Souhaitant acquérir une capacité en fond propre à développer des innovations de rupture aux coûts maîtrisés elle a créé **Route 26**, un hub d'innovation qui a pour objectif de relier les start-ups aux grands groupes du transport, deux entités qui s'attirent mais souffrent d'une différence d'inertie et de culture.

La réflexion a abouti à la conception d'un modèle original, gagnant-gagnant-gagnant, capable de relier les start-ups aux grands groupes via les PME qui y trouveraient alors une source d'innovation.

EMC faisant désormais partie du groupe Emitech, il est nécessaire d'élargir l'initiative à l'ensemble du groupe tout en continuant l'expansion de Route 26 initiée début 2019.

L'objectif de ce projet de Lab Manager est de :

- Assurer la gestion de Route 26 (deal flow, incubation des startups, relations partenaires)
- Élargir Route 26 au groupe Emitech en remontant les besoins d'innovations des filiales et y répondre par l'intégration de nouvelles technologies.
- Affiner le business model de Route 26.

Profil(s) recherché(s)

Pour ce projet, nous cherchons un (e) candidat (e) ouvert, n'ayant pas peur des déplacements en France, très curieux, entrepreneur et autonome. Son sens du contact et son relationnel lui permettront d'interagir avec des acteurs différents allant de la direction générale aux métiers techniques tout en passant par les acteurs de l'écosystème des startups.

Le projet est situé à ACHERES (78).