



## Datapred pour master PIC

\*\*\*



Entreprise : Datapred

Période : **2021-2022**

Tuteur entreprise : Thomas ORIOL / Thibault ROGER

Lieu : Paris

### Présentation de l'entreprise Datapred

Datapred is a machine learning solution for industrial buyers of raw materials.

Datapred processes hundreds of data streams to provide 360 visibility to procurement professionals: on market dynamics and price trends, on their own buying performance, and on the interplay between procurement and operations.

We are currently helping clients optimize over €1B in annual raw material spend - with a focus on metals, chemicals, resins and natural gas.

Datapred is a Gartner Cool Vendor, a Spend Matters Top 50 Company to Watch, and won the worldwide machine learning challenge organized by Airbus in 2019.

### Datapred et le master PIC

Datapred recherche deux alternants du master PIC, un profil ingénieur et un profil commercial.

### Mission profil ingénieur

Scale-up et monitoring des applications en production.

Les passages en production de Datapred se multiplient et sont amenés à devenir plus nombreux. Datapred doit faire face à de nouvelles problématiques de mise à l'échelle notamment concernant le maintien et le monitoring des applications de plus en plus nombreuses en production.

Nous cherchons un alternant pour :

- Analyser notre processus de suivi de nos clients.
- Identifier les solutions techniques et organisationnelles pour répondre au besoin.
- Tester ces solutions.



- Mettre en place les outils et la méthodologie.

### Compétences et qualités profil ingénieur

- Bon niveau en anglais.
- Curiosité, débrouillardise.
- Intérêt pour la technologie B2B.
- Requêtes SQL.
- Gestion de serveur Linux à distance.
- Réalisation de tâches scriptées (Python / shell).
- Compréhension des réseaux et des problèmes de connexion les plus courants.

Bonus :

- Expérience avec des pipelines CI/CD.
- Expérience avec PostgreSQL, MySQL/MariaDB, MS SQL, Impala, et/ou MongoDB.

### Mission profil commercial

A l'automne 2020, Datapred a recruté ses premiers "vrais" commerciaux, et lancé sa première campagne marketing en ligne.

Nous visons 500 grandes entreprises industrielles en Europe de l'Ouest.

Nous recherchons un stagiaire pour :

- Nous aider à gérer nos campagnes marketing en ligne (LinkedIn Ads, Google Ad, retargeting).
- Nous aider à produire du contenu marketing (articles de blog, fiches techniques, cas clients).
- Nous aider à identifier et qualifier les bons contacts chez nos comptes cibles.

### Compétences et qualités profil commercial

- Bon niveau en anglais et en allemand.
- Intérêt pour la technologie B2B.
- Intérêt pour le marketing automation.
- Curiosité, débrouillardise.



### Opportunité et perspective

Cet apprentissage est une super opportunité de découvrir la "vraie" tech B2B (celle que les entreprises utilisent vraiment, pas celle dont parlent les journaux) au sein d'une équipe cool mais exigeante et de haut niveau.

Pour le profil commercial, la perspective est d'intégrer au terme de l'apprentissage l'équipe sales and marketing de Datapred.

Pour le profil ingénieur, la perspective est d'intégrer au terme de l'apprentissage l'équipe projet de Datapred.