

### Stratégie d'innovation au sein d'un Groupe multi-enseignes et multi-formats



**Entreprise :** Groupe Casino

**Période :** 2019-2020

**Tuteur :** Martin Calmels

#### Présentation de l'entreprise

Le Groupe Casino occupe en France une position de leader dans le secteur de la grande distribution grâce à la diversité de ses enseignes: Géant, Monoprix, Supermarchés Casino, Leader Price, Franprix, Petit Casino, CDiscount et à une présence affirmée à l'international : Argentine, Brésil (numéro 1), Colombie (numéro 1), Uruguay, Océan Indien.

La mission PIC se déroulera au sein de la Direction des Nouveaux Métiers du Groupe, entité rattachée à la Direction Générale en charge de créer de nouvelles activités et relais de croissance, et d'identifier les start-ups intéressantes pour la mise en place de partenariats. Ce champ très large d'action permet de réaliser des opérations stratégiques d'envergure, telle que la création de nouveaux métiers sous forme de partenariats, investissements ou joint-ventures comme la création de la joint-venture ScaleMax entre Qarnot Computing et le Groupe Casino qui permet de valoriser les espaces immobiliers du groupe en installant des data centers.

#### Thématique du projet

Entre l'expansion du non-alimentaire dans le e-commerce et les nouvelles habitudes de consommation (consommation bio et responsable, arrivée sur le marché d'un pure player comme Amazon), le monde du retail doit se réinventer et développer des expériences clients innovantes. Au sein de cette évolution, la Direction des Nouveaux Métiers cherche à créer des nouvelles sources de revenus pour le groupe en s'appuyant sur ses actifs.

Les grands thèmes abordés au sein de la Direction des Nouveaux Métiers sont : la blockchain pour les nouvelles solutions de paiement et de fidélité, les nouveaux parcours client en magasin, l'optimisation des espaces disponibles et la foodtech. Ces thèmes explorés permettent de créer des nouveaux métiers pour le groupe.

Les principales missions de l'étudiant seront les suivantes :

- Développement des stratégies de création de nouveaux métiers par de l'innovation de rupture
- Etude de partenariats avec des start-ups
- Suivi de la performance (vente, rentabilité, recrutement client...) de ces projets

#### Profil recherché

Le projet est proposé à un étudiant ingénieur ou de business school ayant une forte capacité d'analyse et une appétence pour le retail.

